

SOMMAIRE

Ce rapport traite de l'un des quelque 80 secteurs examinés dans le cadre d'une vaste étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement avec les États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. L'objectif de la présente étude est de fournir une indication préliminaire des possibilités qui s'offrent d'accroître les exportations canadiennes aux États-Unis. Les constatations de chaque rapport se fondent sur une analyse des statistiques commerciales des États-Unis et sur un sondage limité mené auprès d'importateurs et d'associations professionnelles des États-Unis représentant un large éventail de l'industrie américaine.

Chaque rapport vise à aider les sociétés canadiennes à recenser des débouchés qui pourraient justifier une étude plus approfondie. Les rapports n'analysent pas les industries canadiennes d'exportation ou leur compétitivité au plan international, mais ils fournissent d'autres types de renseignements qui devraient s'avérer utiles. Chaque rapport fournit par exemple des renseignements sur les sociétés qui se sont montrées intéressées à trouver de nouvelles sources d'approvisionnement; certaines des informations données sont très spécifiques. Chaque rapport contient également des renseignements sur la taille et les parts du marché américain des importations, ainsi que sur les publications professionnelles et les foires commerciales que les sociétés recensées ont jugé les plus utiles. Les divers rapports de la série devraient intéresser tout particulièrement les petites et moyennes sociétés canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître le niveau de leurs exportations aux États-Unis.

Les produits de beauté sont l'un des secteurs examinés par cette étude. En 1987, les expéditions américaines de produits de beauté se sont chiffrées à 14 milliards de dollars US, soit une augmentation réelle de 2,7 % par rapport à 1986. Les importations ont grimpé de 13,5 % pour atteindre 431 millions de dollars US tandis que les exportations de la même année (1987) s'élevaient à 360 millions de dollars US, en progression de 12,4 % par rapport à l'année précédente. Parmi les produits examinés dans l'étude, l'Europe compte à elle seule pour plus de 77 % des importations américaines de 1987 (la France étant le principal exportateur). Le Canada s'est emparé d'une part de 6 % de ce marché, *ex aequo* avec le Japon. La valeur des expéditions américaines, selon les prévisions, devrait progresser à un rythme moyen de 2,6 % par an au cours des cinq prochaines années.

La récente dévaluation du dollar américain devrait exercer une influence considérable sur les habitudes d'achat des importateurs américains. Les produits de beauté européens et, dans une moindre mesure, ceux du Japon, coûteront plus cher. Plus de 72 % des importateurs ont prévu cette augmentation des prix et se sont dits intéressés à en connaître davantage sur les fournisseurs canadiens susceptibles d'offrir des substituts aux coûteuses importations actuelles. Les importateurs ont signalé qu'ils préféreraient recevoir de l'information au moyen de brochures