

Les Jeux olympiques d'hiver seront-ils rentables?

Les Jeux olympiques d'hiver de Calgary coûteront 868 millions de dollars. La vente des billets permettra de récupérer uniquement 5 % de ce montant. Est-ce dire que nous verrons encore une fois un déficit énorme assombrir les Jeux? Pas du tout, affirment les organisateurs qui pensent même dépasser le seuil de rentabilité.

Les Jeux d'hiver de 1984, tenus à Los Angeles, auront servi de leçon puisque pour la première fois la ville-hôte a cessé de porter à elle seule la responsabilité financière des Jeux. Les droits de permis d'exploitation, les droits de transmission télévisée et plusieurs autres types d'ententes conclues avec les commanditaires permettront de rencontrer les obligations financières.

Le rôle des commanditaires et l'importance des droits

La vente à la chaîne américaine ABC des droits de reproduction à la télévision représentent 347 millions de dollars; c'est une des plus belles réussites des organisateurs. On continue de négocier des droits de transmission avec d'autres organismes de diffusion et cela devrait générer des revenus supplémentaires.

Suivant l'exemple des Jeux de Los Angeles, les organisateurs sont convenus d'assigner les droits de commercialisation à une seule société qui prend sur elle de vendre des supports publicitaires aux autres sociétés. C'est ainsi que l'on a conclu des ententes avec Coca-Cola et Canadian

Kodak, par exemple. M. Davis Shanks, directeur de l'octroi des permis, estime que les commanditaires et les fournisseurs assureront des revenus de l'ordre de 65 millions de dollars. Les revenus provenant de la télévision et des billets s'élèveront à plus de 542 millions de dollars.

Investissement du secteur public

Le gouvernement fédéral a prévu des subventions de 217 millions de dollars, provenant partiellement des bénéfices des loteries nationales et de la vente de la monnaie et des timbres olympiques. En outre, le gouvernement a constitué un Fonds de dotation olympique de 33 millions de dollars; il a affecté 48 millions de dollars aux opérations, en plus de fournir un nombre important de services.

Pour sa part, le gouvernement provincial de l'Alberta a investi 130 millions de dollars dans les installations des Jeux. Il assure le financement du centre de ski alpin Nakiska, le Centre nordique et un tiers du coût total du Saddledome olympique, soit une somme de plus de 36 millions de dollars.

Quant à la municipalité de Calgary, elle assure les services publics de transport et de sécurité, tout en prenant la responsabilité des services d'urgence et du service de la neige et de la glace. En outre, la ville participe au financement du Saddledome, du Calgary Centre for the Performing



Arts, de l'Olympic Plaza et de la patinoire Père David Bauer.

Les retombées économiques

Selon les organisateurs, les retombées économiques sont prometteuses. Plus d'un quart de million de personnes sont attendues aux Jeux; spectateurs, participants, médias et effectifs devraient dépenser 65 millions de dollars en frais de logement, de restauration et de loisir.

Le saut à ski de 90 m au parc olympique Canada, construit avec l'aide d'un fonds spécial constitué par le gouvernement du Canada.

Une étude faite par le Bureau des conseillers en gestion évalue à plus d'un milliard de dollars les revenus des Jeux d'ici la fin de la présente décennie. C'est l'Alberta qui en sera, bien entendu, la première bénéficiaire. Dans le domaine de l'emploi, les chiffres