

qu'une faible portion du marché global. Les composants électroniques, principalement destinés aux futures usines de pointe, ainsi que les cartes à puce présentent un certain potentiel. Les principaux acheteurs de pièces électroniques et électriques sont GE Lighting, Flextronics Intl. et IBM Hongrie. La concurrence est vive et provient notamment des relations commerciales établies entre les multinationales et l'industrie de leur pays d'origine.

Les **services de télécommunications** présentent des débouchés, malgré le récent fléchissement du marché mondial et les résultats moins favorables que prévu enregistrés par les fournisseurs hongrois en 2000. La croissance devrait se concrétiser en raison de la libéralisation des services de télécommunications en Hongrie ainsi que des nouvelles possibilités d'accès au marché que pourrait créer la récente loi sur les communications unifiées. Par ailleurs, le secteur des **communications mobiles, de la transmission de données et de la téléphonie Internet** pourrait offrir des possibilités appréciables. La valeur de ce marché devrait atteindre 2,3 milliards de dollars américains en 2001, une hausse de 11 % comparativement à 2000. Les services fixes de téléphonie représentaient 52 % du marché en 2000, les services de communications mobiles 40 %. Actuellement, de 15 à 20 fournisseurs dominent le marché. Même si de nouvelles sociétés entendent prendre pied sur le marché en 2002, après la libéralisation, les observateurs estiment que trois grands groupes d'entreprises seulement seront présents sur le marché d'ici quatre à cinq ans.

ÉTUDE SUR L'INVESTISSEMENT (HONGRIE ET SLOVÉNIE)

L'ambassade du Canada à Budapest mène une étude sur l'investissement afin de déterminer combien les Canadiens ont investi en Hongrie. Nous aimerions communiquer avec les entreprises canadiennes qui ont réalisé des investissements dans la région.

Pour plus de renseignements, communiquer avec :
M. Larry Duffield, conseiller commercial
Tél. : (36-1) 392-3360
Télé. : (36-1) 392-3395
Courriel : larry.duffield@dfait-maeci.gc.ca

Le segment de la **téléphonie mobile** enregistre la croissance la plus marquée. Le nombre d'abonnés a atteint les 3,8 millions en juin 2001 et devrait s'établir à 4,5 millions d'ici la fin de 2001. Le taux de pénétration est de 38 % et les abonnés au service mobile sont aujourd'hui aussi nombreux que ceux du service fixe. Trois sociétés fournissent ce service : Westel Telecommunications (Westel Mobile Communications et Westel Radiotelefon), Pannon et Vodafone. Une entreprise, Eurohivo, offre un service de radiomessagerie, mais ce segment est restreint. Le premier exploitant de réseau téléphonique hongrois, MATAV, ainsi que les exploitants locaux et les sociétés de téléphonie mobile sont les principaux fournisseurs du marché, mais les services publics de transmission de données commutée ne sont

pas réglementés par des licences. Plusieurs autres fournisseurs offrent donc ces services. Parmi les plus importants, citons Pantel, Novacom, GTS et Antenna Hungaria. L'autorité responsable des communications a mis aux enchères cinq blocs de la bande à 3,5 gigahertz (GHz) en juin 2001. Des blocs de la bande à 26 GHz devraient aussi être mis aux enchères d'ici un an. MATAV, Pantel, AnTetra (filiale d'Antenna Hungaria) et GTS ont toutes reçu un bloc de la fréquence de la bande nationale. Des licences de services de communications mobiles de troisième génération UMTS seront aussi mises aux enchères. En vertu de la loi, les services de communications par satellite sont fournis sous le régime de la libre concurrence. Cependant, les entreprises qui proposent des services de communications par satellite doivent obtenir la licence nécessaire. Les fournisseurs de services VSAT sont MATAV Sat-Net (500 terminaux), Hungaro DigiTel (950), BankNet (780) et GTS Hongrie (plus de 1 000 terminaux en Hongrie et dans les pays voisins). En 1999, la loi sur les télécommunications a été modifiée afin de permettre la téléphonie Internet. En ce moment, MATAV, Pantel, Novacom et deux fournisseurs de services GSM proposent un service de téléphonie Internet.

Le marché d'**Internet** ne suit pas la progression économique générale. En 2000, à peine 235 000 personnes payaient pour avoir accès à Internet par ligne commutée. En juin 2001, le nombre d'abonnés ne se chiffrait qu'à 258 000. Voilà qui est peu pour une population de 10 millions d'habitants. L'accès limité aux ordinateurs personnels, le manque d'argent ou de crédit ainsi que la méconnaissance des avantages procurés par Internet entravent la croissance. Pour ces raisons, les fournisseurs de services Internet continueront de cibler Budapest et les environs, et plus particulièrement les entreprises. Les connexions Internet resteront plus rares dans les ménages que dans les entreprises pour un certain temps. L'avenir offre des occasions aux investisseurs, tout comme l'émergence du commerce électronique, qui croîtra rapidement quand la population pourra facilement obtenir l'argent et le crédit nécessaires, par l'intermédiaire des institutions financières en place. L'entrée du pays dans l'UE et l'afflux prévu de multinationales créera le besoin d'accroître les capacités d'accès à Internet et d'améliorer l'infrastructure de commerce électronique.

Principaux salons : <http://www.hungexpo.hu>

INFO 2002 : Foire internationale des TIC de Budapest, du 23 au 27 avril 2002

COMPFAIR 2002 : Salon international de l'informatique, des TI et des télécommunications, octobre et novembre 2002

Pour plus de renseignements, communiquer avec :

M^{me} Krisztina Molnar, agente de commerce

Ambassade du Canada, Zugligeti út 51-53, 1121 Budapest, Hongrie
Tél. : (36-1) 392-3360/3502
Télé. : (36-1) 392-3395
Courriel : krisztina.molnar@dfait-maeci.gc.ca
Site Web : <http://www.kanada.hu>

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Le **marché des technologies de l'information et des communications (TIC)** de la République tchèque est d'une qualité remarquable en Europe centrale. Les logiciels et les services de TI y occupent une place prépondérante. Le pays se classe premier dans la région pour les dépenses en TIC en pourcentage du PIB (2,9 %), ainsi que pour la pénétration de la téléphonie mobile. Les dépenses de TIC exprimées en pourcentage du PIB sont déjà comparables à celles de la plupart des pays d'Europe de l'Ouest. Les dépenses de TIC par habitant se sont chiffrées à 151 \$US en 1999. Elles figurent parmi les plus élevées de la région. La valeur du marché a atteint 1,56 milliard de dollars américains en 1999 contre 1,47 milliard en 1998, une croissance annuelle tout juste inférieure à 7 %. Une croissance encore plus respectable de 12 % est prévue pour 2000, les projections fixant à 1,75 milliard de dollars américains les dépenses en TIC pour cette année-là. La croissance est largement tributaire des dépenses en logiciels et en services, mais le segment du matériel devrait connaître une reprise modérée. Le matériel de TIC représente toujours le principal investissement dans le secteur des TIC, même si l'intérêt des utilisateurs se tourne de plus en plus vers le développement de solutions. En 1999, 47 % des dépenses en TIC ont été engagées pour du matériel de base, 37,9 % pour des services de TIC et 15 % pour des logiciels. L'importance des logiciels et des services en pourcentage des dépenses continue d'augmenter. La République tchèque est le chef de file du **marché des télécommunications** d'Europe de l'Est. La technologie GPRS a fait son apparition sur le marché tchèque et l'attribution des licences UMTS a été amorcée à l'automne 2001. La pénétration de la téléphonie mobile a atteint 40 % en 2000, comparativement à 25 % en Hongrie et en Slovaquie, et à 16 % en Pologne. Le troisième et plus récent fournisseur de services de téléphonie mobile du pays, Cesky Mobil, propriété de la société canadienne TIW, a fait des débuts prometteurs. La croissance du marché des TIC dépend du nombre d'entreprises qui mettent en œuvre des solutions

CELESTICA

À l'échelle internationale, Celestica est l'une des plus importantes sociétés de services de fabrication d'électronique destinés à des fabricants d'équipement d'origine. La société, qui a son siège à Toronto, a acquis une petite usine de ses propriétaires allemands en République tchèque en avril 1999, puis a immédiatement construit un nouvel immeuble (un projet d'investissement en installations nouvelles à Rajecko, près de Brno), qui a ouvert ses portes en septembre 2000. En juillet 2001, Celestica a acquis de Sagem une usine de téléphones mobiles à Kladno, près de Prague. Celestica fabrique maintenant une série de pièces électroniques et de produits finis pour approvisionner d'importants fabricants d'équipement d'origine de l'industrie des télécommunications et des TI à l'échelle mondiale. À ce jour, Celestica a investi près de 100 millions de dollars américains dans de nouvelles installations de production et de l'équipement. La plus grande partie de cette somme est allée à la technologie et à l'équipement des usines. Celestica compte actuellement plus de 2 500 employés en République tchèque. Cet emplacement stratégique est idéal pour la production et la distribution de pièces ailleurs en Europe. Le savoir-faire technique local et les incitatifs à l'investissement ont également influé sur la décision de s'implanter sur ce marché. Celestica concentre actuellement ses activités de production d'autres pays en République tchèque. Pour plus de renseignements, consulter le site Web de l'entreprise à l'adresse <http://www.celestica.com>

logicielles intégrées, de l'essor d'Internet, de l'expansion des affaires électroniques et de l'infrastructure sous-jacente, de la tendance à partager les ressources au moyen de réseaux, de la croissance de la demande de services de TIC et de l'investissement dans la modernisation de l'infrastructure de télécommunications et de transmission de données.

On estime que le marché tchèque des télécommunications continuera de croître et que sa valeur s'établira à 3,27 milliards de dollars américains en 2004. En 2001, la valeur du marché des communications fixes est passée à 1,52 milliard de dollars américains et celle du marché des communications mobiles à 1,75 milliard de dollars américains. Selon les prévisions, de 2001 à 2003, le marché des communications fixes sera libéralisé, Cesky Telecom et Ceske Radiokomunikace seront privatisées, le nombre de fournisseurs augmentera et des licences UMTS seront attribuées.

Principaux concurrents

Les principaux concurrents viennent d'Allemagne, des Pays-Bas, de France, du Royaume-Uni, des pays scandinaves et des États-Unis. Pour les **télécommunications** : KPN Royal Dutch Telecom, RWE Telliance, TeleDanmark, GTS (Global TeleSystem), Atlantic West, TIW, C- Mobil, Nokia, Ericsson et Siemens; pour **Internet** : Telecom Austria, Nextra, Star One, Tiscali et TeleDanmark; pour le **matériel et les logiciels de TIC** : Libra, Vikomt, AT Computers, Microsoft, Novell, Linux, SAP, Minerva, Oracle, Intentiona, Navision Software, GEAC et Celestica.

LA BANQUE EUROPÉENNE DE RECONSTRUCTION ET DE DÉVELOPPEMENT EN POLOGNE

La BERD prévoit investir environ 600 millions d'euros par an en Pologne au cours des prochaines années en collaboration avec les autorités centrales et locales, des sociétés du secteur privé et des sociétés d'État. L'une de ses priorités sera l'investissement dans l'infrastructure, qui a grandement besoin d'une mise à niveau. Par exemple, le réseau routier doit être ramené aux normes de l'UE et les travaux se poursuivront bien après l'accession du pays. Des débouchés semblables existent dans les secteurs de l'environnement, de l'énergie et de la distribution d'eau.

Autres sources d'information

Czech and Moravia Electrical and Electronic Association :
<http://www.electroindustry.cz>

INVEX, plus important salon de TIC d'Europe centrale : <http://www.invex.cz>

Pour plus de renseignements, communiquer avec :

M^{me} Martina Taxova, agente de commerce

Ambassade du Canada, Mickiewiczova 6, 125 33 Prague 6, République tchèque
Tél. : (420-2) 7210-1800
Télé. : (420-2) 7210-1894
Courriel : martina.taxova@dfait-maeci.gc.ca
Site Web : <http://www.dfait-maeci.gc.ca/prague>