

Le ministre du Commerce iraquien en visite au Canada

La première réunion de la Commission mixte Canada-Iraq, qui s'est tenue à Ottawa les 7 et 8 mai, a été coprésidée par le ministre du Commerce extérieur, M. James Kelleher, et le ministre du Commerce d'Iraq, M. Hassan Ali.

La réunion s'est inscrite dans le contexte de la visite officielle de cinq jours que M. Hassan Ali a effectuée au Canada à l'invitation de M. Kelleher et au cours de laquelle les deux ministres ont examiné les moyens d'élargir et de renforcer les relations économiques entre leurs pays. Durant son séjour à Ottawa, M. Hassan Ali a rencontré le secrétaire d'État aux Affaires extérieures, M. Joe Clark, le ministre des Communications, M. Marcel Masse, le ministre de l'Expansion industrielle régionale, M. Sinclair Stevens, et le ministre d'État chargé de la Commission canadienne du blé, M. Charles Mayer.

La visite de M. Hassan Ali, accompagné d'un membre de l'Assemblée nationale iraquienne et d'une délégation de hauts fonctionnaires, première visite d'un ministre iraquien au Canada, témoigne de la volonté commune des deux gouvernements de développer des relations amicales dont les effets bénéfiques seront ressentis de part et d'autre. En outre, elle a permis au ministre iraquien et à sa délégation de se familiariser avec certaines des facettes du développement de l'industrie canadienne. M. Hassan Ali et sa délégation ont notamment visité les laboratoires de recherches de la société Bell-Northern, près d'Ottawa. Notons qu'au préalable le ministre avait visité les installations hydro-électriques de la baie de James, en tant qu'invité du gouvernement du Québec.



Le ministre du Commerce extérieur, M. James Kelleher (à gauche), en compagnie du ministre du Commerce de l'Iraq, M. Hassan Ali.

Si la visite du ministre avait pour objectifs premiers de renforcer et d'élargir la coopération économique entre son pays et le Canada, M. Kelleher n'en a pas moins profité de l'occasion pour donner à son invité l'assurance que le gouvernement canadien continuerait d'appuyer les efforts déployés en vue de parvenir à un règlement juste et négocié de la guerre du golfe, prenant acte de la position constructive adoptée par le gouvernement iraquien à cet égard. Le ministre Hassan Ali a dit apprécier le soutien et la compréhension du Canada.

Débouchés commerciaux au Pérou

Les Incas avaient déjà des mines de cuivre dans les Andes, mais au nouveau complexe minier de 300 millions de dollars de Tintaya, au Pérou, ce sont la technologie et les compétences canadiennes qui sont en évidence.

Cette exploitation, qui bénéficie de nos investissements, a été conçue par des Canadiens et fonctionne grâce à notre matériel dont la valeur atteint 90 millions de dollars environ.

Le Groupe SNC de Montréal était chargé des travaux d'ingénierie, des achats et de la construction de ce complexe minier qu'inaugurait, le 23 mars dernier, le président du Pérou, M. Fernando Belaunde. Les travaux de conception ont été effectués à Lima, sous la supervision du Groupe SNC.

Selon le président-directeur général de la SNC, M. Jean-Paul Gourdeau, plus de 90 sociétés canadiennes ont pu, dans le cadre de cette entreprise, exporter leurs produits dont la gamme va des poteaux de téléphone de Colombie-Britannique aux centrales électriques complètes.

M. Gourdeau estime que la proportion élevée du financement canadien dans le projet de Tintaya a permis à son entreprise d'encourager les sociétés canadiennes à exporter des biens et des services.

Ce financement comportait un prêt de 100 millions de dollars de la Société pour l'expansion des exportations et un autre prêt de 115 millions d'un consortium international de banques, chapeauté par les banques de Nouvelle-Écosse et Toronto-Dominion.

Nos produits alimentaires sont appréciés mondialement

La réputation mondiale du Canada en matière de produits alimentaires s'est affirmée à l'occasion de l'International Food and Drink Exhibition (IFE) de Londres, où 21 sociétés de huit provinces canadiennes ont réalisé des ventes de plus de un million de dollars en mars dernier.

Les exposants canadiens y ont présenté de nombreux produits à un public averti d'acheteurs internationaux : saumon, crabe des neiges, caviar, riz sauvage, bleuets (myrtilles d'Amérique), miel de trèfle, pommes et légumes, mélanges à boisson et garnitures et glaçages à gâteau, etc.

Ces produits connurent un tel succès que les représentants de la gastronomie canadienne peuvent s'attendre à recevoir des commandes d'une valeur dépassant huit millions de dollars.

Ce salon, tenu tous les deux ans, a vu son nombre de visiteurs s'accroître de près de 70 % à chaque fois. Son importance en fait désormais le troisième de ce genre au monde, après les salons ANUGA de Cologne et SIAL de Paris.

Les participants canadiens se sont déclarés non seulement fort satisfaits des ventes réalisées au cours du salon mais particulièrement heureux d'avoir reçu des commandes de nombreux acheteurs de pays étrangers (Australie, Nouvelle-Zélande et certains pays d'Afrique, entre autres) à qui ils ont fait découvrir leurs produits.



M. Sinclair Stevens, ministre de l'Expansion industrielle régionale, montre à M. Don Jamieson (à gauche), haut-commissaire du Canada à Londres, un magnifique saumon provenant du pavillon canadien de l'International Food and Drink Exhibition de Londres.