

❖ NOS ANANAS ❖

Nos usines de Toronto sont actuellement en pleine opération à mettre en boîte les fameux

ANANAS ROUGES DE BAHAMA

Nos Ananas ont joui d'une si grande faveur auprès du commerce l'an dernier, que nous avons la certitude qu'ils ont été appréciés comme **Article Supérieur**.

Avons-nous de la concurrence ? **NON.**

Pour vous **CONVAINCRE** que notre **PRETENTION** est exacte, ordonnez-en une caisse à votre fournisseur.



W. BOULTER & SONS

Compagnies qui pratiquent la demi-tontine. Par exemple, dans le compte-rendu de la "New-York" présenté au gouvernement prussien pour 1892, le nombre des contrats annulés d'assurances en cas de décès avec accumulation des bénéfices dans l'espace d'une année seulement a formé environ 17 p. c. du nombre général, tandis qu'il y a à peine 1 p. c. d'annulés pour les assurances sans participation.

40 Les primes pour les assurances en cas de décès, d'après le système de la demi-tontine, sont beaucoup plus élevées que pour les simples assurances en cas de décès, ce qui est complètement en désaccord avec le principe de l'assurance sur la vie. A ce propos, il a été dit qu'il fallait en ce cas reconnaître comme immoral le système de la participation annuelle des assurés dans les bénéfices, que pratiquent presque toutes les Compagnies, pour la raison que la prime payable en cas de décès diffère très peu de la prime pour le même capital assuré par demi-tontine.

Une pareille affirmation est complètement fausse.....

50 L'assurance par demi-tontine est le plus avantageux placement d'un capital ; c'est par conséquent une opération de banque et non une combinaison d'assurance et n'a rien de commun avec cette dernière. C'est aussi l'opinion des Compagnies qui pratiquent la demi-tontine ; du moins, dans l'une des séances de la Commission qui a été tenue au printemps de l'année courante, le représentant de la *New-York*, M. G. Ottokar, a déclaré lui-même qu'au fond le capital de tontine dans l'assurance, avec accumulation des bénéfices, n'a rien de commun avec l'assurance proprement dite. Mais alors, pourquoi ne pas autoriser les Compagnies d'assurances, pour attirer les clients, à leur donner des billets de loterie de bienfaisance ou à arranger des loteries périodiques entre les assurés eux-mêmes avec tel ou autre gros lot ?

La demi-tontine par elle-mêmes est une loterie où l'on peut gagner ou perdre, mais plutôt perdre, à en juger du moins par les résultats de la demi-tontine obtenus en Russie par la Compagnie *l'Equitable*, qui

a déclaré officiellement que pour les assurés russes il n'y avait encore aucun fonds de tontine.....

(A suivre).

L'habitude de se lever de bonne heure, qui était autrefois universellement considérée comme la base de toutes les vertus domestiques, et tout au moins comme une condition nécessaire de santé, commence à être battue en brèche. C'est aujourd'hui le *British Medical Journal* qui émet l'opinion toute contraire que les forces vitales n'ont pas leur plein développement avant le milieu du jour et que le désir de se lever tôt indique tout simplement qu'on avance en âge et non point qu'on a un vigoureux organisme. Cette nouvelle doctrine médicale n'est pas sans paraître quelque peu révolutionnaire et sans satisfaire grandement ceux qui, comme nous, aiment bien à rester tard au lit.

Naturellement cette affirmation subversive est violemment attaquée, et notre confrère le *Pall Mall Budget*, se plaçant au point de vue utilitaire, au point de vue *business*, comme disent les Anglais, estime qu'il faut se lever de bonne heure, pour faire la journée de travail aussi longue que possible. C'est évidemment un idéal ; mais il n'en reste pas moins vrai que le travail du matin n'est pas fort productif.

QUELQUES SUGGESTIONS

Une grande partie de nos avis ont été adoptés par le commerce et lui ont été profitables.

En d'autres mots nos spécialités toujours en demande, sont connues par tous connues par les épiciers pour leur vente et par les clients pour leur supériorité. Les spécialités suivantes sont des marchandises qui se vendent bien à des prix faciles.

EXTRAITS CULINAIRES CROWN BRAND

Ce sont les plus purs, les plus forts et les plus délicats comme arôme. L'augmentation dans les ventes le prouve surabondamment. Assez dit.

Allumettes Bryant & May

Celle qui s'allume le plus vite et le plus sûrement. Nous avons toujours en mains les marques **Safety** et **Tiger** pour l'usage domestique et **Wax Vestas** pour les fumeurs.

SEULS AGENTS
POUR LE CANADA,

ROBERT GREIG & CO., MONTREAL