

L'Australie est également le quatrième débouché pour nos produits manufacturés en même temps qu'un pays prioritaire dans notre stratégie nationale du commerce. Comme la plupart des visiteurs étrangers qui se rendront à Brisbane proviendront de pays de l'Asie et du Pacifique, EXPO 88 fournit au Canada une excellente occasion d'accroître son commerce avec ces pays.

Le thème de l'exposition de Brisbane, "Les loisirs à l'âge de la technologie", permettra au Canada de mettre spécialement en lumière sa compétence dans le domaine de la technologie de pointe et de faire voir à un public international l'esprit d'innovation de ses industries des loisirs.

Le coût total de la participation canadienne à EXPO 88 se chiffrera à 9 000 000 \$CAN. Cette somme couvrira, entre autres choses, la location de 2 250 mètres carrés, la conception et la construction d'expositions, les salaires et le logement du personnel du pavillon canadien pendant l'exposition ainsi que des activités culturelles et commerciales.

Le ministère des Affaires extérieures est responsable de la participation du Canada à EXPO 88. Un certain nombre d'autres ministères et organismes fédéraux prendront également part à l'élaboration des thèmes et des montages particuliers présentés dans le pavillon canadien. Le concours des gouvernements provinciaux intéressés et celui du secteur privé formeront des parties importantes de la participation canadienne.

Pour plus de renseignements, s'adresser à

Pierre Morin
Directeur intérimaire
Direction des Expositions internationales
Tel: (613) 992-6177