

intérêts canadiens aux États-Unis. Son travail à cet égard touchait non seulement l'étape conception, mais également les thèmes et questions à intégrer à une telle campagne. En outre, la firme a fourni conseils et orientations sur les entreprises américaines qui seraient le mieux placées pour s'occuper de l'application et du développement d'aspects particuliers d'une telle campagne.

Sur la question des pluies acides, l'ambassade a retenu les services de la firme de consultants Wellford, Wegman, Krulwich and Hoff, à laquelle elle a accordé un contrat de 80 000 \$US pour l'AF 1983-1984, de 90 000 \$US pour l'AF 1984-1985 et de 100 000 \$US pour l'AF 1985-1986. La firme a également fourni des conseils sur l'hydroélectricité.