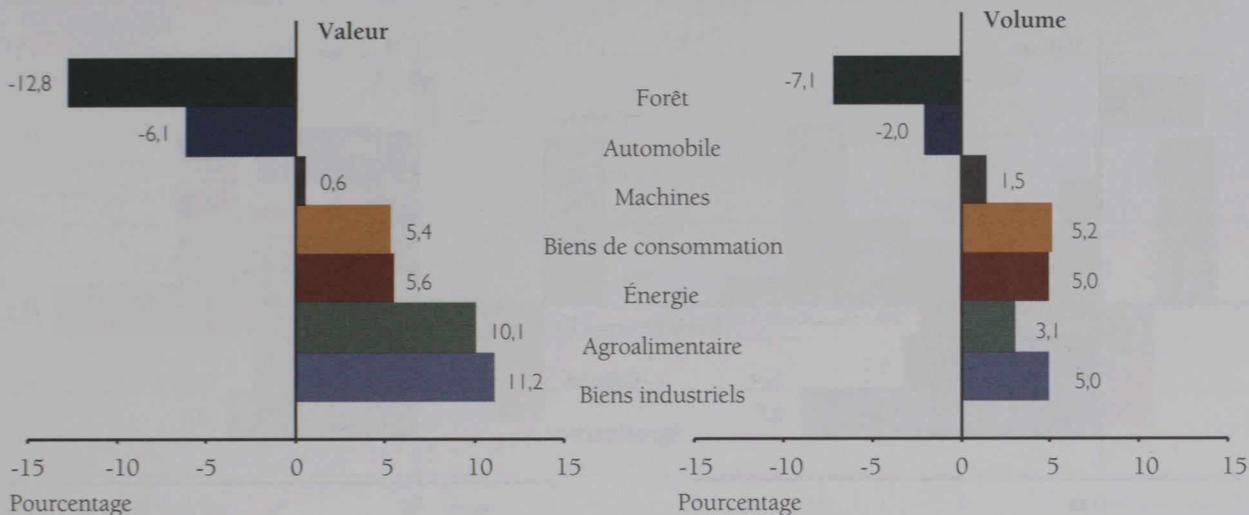


FIGURE 4-4

Croissance des exportations de biens par grand groupe, 2007



Source : Statistique Canada

Performance sectorielle du commerce des biens

Comme il ressort de la figure 4-4, sauf pour les produits forestiers et les produits de l'automobile, qui ont reculé de 12,8 p. 100 et de 6,1 p. 100, respectivement, toutes les grandes catégories d'exportations ont progressé en valeur, avec en tête les biens et matériaux industriels³ et les produits agroalimentaires. La croissance des exportations de biens industriels a été stimulée par la vigueur continue de la demande et des prix des minerais métalliques et des alliages, qui ont propulsé tant la valeur que le volume des ventes. La valeur des exportations de biens et matériaux industriels a atteint 104,5 milliards de dollars en 2007, marquant la quatrième année consécutive d'expansion de cette catégorie. L'industrialisation rapide des économies émergentes d'Asie a joué un rôle clé dans la hausse des prix des métaux primaires (nickel, cuivre, zinc et minerai de fer).

Les exportations de produits agricoles et de poisson ont profité de la reprise des exportations de bétail aux États-Unis et de nouveaux débouchés pour le blé et le colza. Sous l'effet de la hausse des prix des aliments, l'accroissement de la valeur des exportations de produits agroalimentaires a été plus rapide que l'augmentation mesurée en volume et cela, par une marge considérable. Les exportations d'énergie ont aussi augmenté, principalement en volume, alors que l'appréciation du dollar canadien a presque annulé la hausse des prix énergétiques en dollars É.-U. Les

États-Unis demeurent le plus important consommateur de produits énergétiques du Canada, alors que la demande nouvelle de pétrole brut de la Chine et de Singapour a gonflé les exportations d'énergie du Canada en Asie. Les exportations de biens de consommation étaient aussi en forte croissance.

Les États-Unis accaparent 71,5 p. 100 des exportations canadiennes de produits forestiers et 95,3 p. 100 des exportations de produits de l'automobile, et la conjoncture dans ce pays a influé sur nos exportations de ces produits. Ainsi, la forte correction qui se poursuit sur le marché de l'habitation aux États-Unis a été à l'origine de la contraction de la demande de bois d'œuvre canadien dans ce pays; tant en valeur qu'en volume, les exportations canadiennes de produits forestiers ont fortement chuté. De même, le recul de la richesse, les conditions de crédit plus rigoureuses et la détérioration des conditions du marché du travail, s'ajoutant à l'augmentation des coûts de l'essence et à un dollar É.-U. plus faible, ont réduit la demande d'automobiles et de camions canadiens aux États-Unis, provoquant une baisse de 6,1 p. 100 de la valeur des exportations canadiennes de produits de l'automobile. En volume, les exportations de produits de l'automobile ont moins diminué du fait que les prix à l'exportation ont fléchi.

Les exportations de machines sont demeurées à peu près stables en valeur, mais ont augmenté légèrement

3 Les biens et matériaux industriels englobent les minerais métalliques, les produits chimiques, les plastiques et engrais, ainsi que les métaux et alliages.