

## SOMMAIRE

Ce rapport explique sommairement les débouchés que les marchés publics américains offrent pour les services, outils, produits et systèmes d'information liés aux données géographiques. L'étude se concentre sur les marchés fédéraux en donnant quelques éléments d'information sur les marchés des gouvernements d'État et des administrations locales; elle couvre:

- la taille du marché;
- la structure du marché;
- la tendance des besoins;
- les principaux vendeurs;
- les principaux clients fédéraux;
- la façon de recenser les débouchés;
- les principales personnes à contacter au niveau des partenariats et des associations industrielles;
- les prochaines activités à signaler;
- les sources de renseignements complémentaires sur les marchés.

Les principaux marchés fédéraux de services de géomatique sont par exemple offerts dans le cadre de grands contrats de services de restauration de l'environnement, de construction ou de génie. Ce sont des projets dont la bonne exécution nécessite des données ou des services géographiques; mais il est fort probable que les besoins en géomatique seront confiés à soustraction. Le gouvernement fédéral américain a peu de besoins en véritables services de géomatique comme la cartographie, la topographie ou la photogrammétrie. Les deux types de marchés sont dominés par un petit nombre de grandes firmes alors qu'un grand nombre d'entrepreneurs moins importants se livrent concurrence pour décrocher les derniers vingt pour cent ou moins de la valeur des contrats.

Le marché des gouvernements d'État et des administrations locales est tout aussi important; il représente plus d'un demi-milliard de dollars par année. Ce rapport contient d'excellents appendices donnant les noms de personnes connaissant bien les besoins en géomatique de chaque État.

Les partenariats, surtout avec des firmes américaines, sont donc essentiels au succès. Une bonne participation aux activités d'associations industrielles américaines et la visite fréquente de responsables de projets au sein des agences fédérales sont hautement recommandées pour faciliter la prospection de débouchés.

**Pour obtenir de plus amples renseignements sur les marchés ou des rapports personnalisés, veuillez télécopier votre demande à :**  
**J. Bradt, Ambassade du Canada, Washington, D.C. au (202) 682-7619**  
**courrier électronique J.BRADT@GENIE.GEIS.COM**