

échanges en faveur d'un système reposant sur des actions au niveau des droits de douane et sur des politiques macro-économiques.

Depuis 1992, les principales réformes en matière de politique des échanges commerciaux ont été les suivantes :

- Une réduction graduelle des droits de douane qui a amené ceux-ci à un niveau proche du niveau normal des pays en développement, c'est-à-dire 15 %. Les autorités du ministère chinois du Commerce extérieur ont annoncé que toute réduction future des droits de douane se ferait graduellement et que la Chine comptait protéger ses industries contre les changements trop brusques. Il n'empêche que les réductions moyennes annoncées à la fin 1992 ont atteint 7,3 pour cent et qu'à la fin de 1993, d'autres réductions importantes ont été annoncées sous réserve toutefois de l'admission de la Chine dans l'OMC.
- Un allègement des conditions d'obtention des licences d'importation et des subventions à l'importation. De huit il y a quelques années, le nombre de denrées subventionnées à l'importation est tombé à trois actuellement.



- Une publication de tous les documents relatifs à la gestion des importations et des exportations. En outre, la décision a été prise de n'appliquer à l'égard des entreprises étrangères que la législation faisant partie du domaine public au lieu d'une réglementation interne (neibu) qui, officiellement, ne leur était pas disponible.
- Une augmentation du nombre de propositions de lois et de règlements relatifs aux échanges internationaux. Ceci devrait créer une demande de services juridiques et fiscaux locaux parallèlement à la mise en place d'un cadre légal. Les entreprises étrangères devront ainsi moins se protéger par des contrats au «coup par coup».
- Diversification du champ d'application des affaires et augmentation du nombre de maisons de commerce chinoises. Ces réformes cadrent bien avec les efforts de réduction des monopoles des grands organismes publics et de décentralisation des puissantes agences importatrices. Si les sociétés étrangères devront relever des défis importants pour vendre leurs produits à des utilisateurs finaux dissimulés auparavant par la puissance d'achat de grands organismes importateurs, elles y découvriront également des possibilités nombreuses.

#### La rencontre de l'offre et de la demande

L'adoption par la Chine d'une politique de "porte ouverte" dans ses réformes économiques a entraîné un développement rapide des relations commerciales sino-canadiennes. Une des principales raisons de cet état de choses est que les besoins de la Chine à l'importation portent



**S.M.**  
INTERNATIONAL

多领域工程咨询

MULTI-DIMENSIONAL  
CONSULTING ENGINEERING



我们的工程是为了美好的生活

OUR ENGINEERING FOR A BETTER QUALITY OF LIFE

MONTREAL:

1210 Sherbrooke West, 10<sup>th</sup> floor, Montréal, Québec, Canada H3A 1H6

Tel.: (514) 845-8565 Fax: (514) 845-6321

e-mail: [sminfo@lanternette.com](mailto:sminfo@lanternette.com)