

De façon traditionnelle, les États-Unis sont le plus important fournisseur étranger d'équipement de transformation et d'emballage des aliments au Mexique. La proximité géographique permet un service rapide et une plus grande disponibilité des pièces de remplacement. Les produits des États-Unis bénéficient également d'une livraison plus rapide et moins coûteuse que leurs concurrents européens. C'est ce qui explique que les utilisateurs ont assez souvent une meilleure connaissance de l'équipement fabriqué aux États-Unis.

Si les fabricants canadiens veulent dépasser leurs deux pour cent du marché mexicain, ils doivent, d'après les transformateurs d'aliments, se montrer plus agressifs et offrir des conditions d'attribution de licences plus libérales. Il ne faut pas oublier que sur le marché mexicain, les conditions de crédit et de financement souples ont également une grande importance. Les vendeurs d'équipement qui connaissent le succès travaillent étroitement avec leurs clients, offrant la technologie qui correspond à l'équipement en place. Les fabricants canadiens doivent également fournir un service après-vente de niveau comparable à celui qui est assuré par les principaux importateurs et qui est déjà excellent.

## LES CLIENTS

### LE BLÉ ET LE MAÏS

Le blé, sous forme de pain, de gâteaux et de pâtes, constitue maintenant un élément important de l'alimentation mexicaine. Malgré cela, les produits plus traditionnels à base de maïs représentent encore 80 pour 100 du marché mexicain des produits de boulangerie. Cette tradition remonte à l'époque aztèque. Le maïs est un aliment de consommation courante dans la plupart des ménages.

*Dans presque tous les sous-secteurs, les trois ou quatre producteurs les plus importants accaparent 80 pour 100 ou plus du marché. Les petites et moyennes entreprises se font concurrence pour le reste.*

Le niveau de sophistication de l'équipement dont ont besoin les sociétés locales d'emballage d'aliments vont de la machinerie de base semi-automatisée à des systèmes hautement efficaces et remplissant plusieurs fonctions à la fois. Alors que plusieurs usines ont mis en place des services internes d'entretien, les clients utilisant des produits importés exigent des programmes de formation complets pour leurs techniciens et leurs opérateurs. En règle générale, ces activités de formation se déroulent pendant la phase d'installation, mais certaines grandes sociétés alimentaires aiment que leurs ingénieurs principaux aillent se familiariser avec la technologie de pointe à l'étranger, chez le fabricant.

Les importations ne sont pas limitées à l'équipement de haute technologie. Un grand nombre de petites et moyennes entreprises au Mexique estiment qu'elles peuvent rééquiper leurs usines auprès d'usines nord-américaines de façon très satisfaisante. L'équipement d'occasion est accessible à un prix abordable et son entretien ou ses réparations peuvent être facilement effectués par les techniciens maison.