

ainsi que des fonds pour l'embauche de consultants chargés de faire une étude de faisabilité des nouveaux centres proposés.

### **Programme DISTCcovery**

Le Programme DISTCcovery permet une diffusion plus rapide de la technologie en offrant, au Canada et dans le monde entier, des possibilités précises de concessions de licences. Il est possible, grâce au programme, d'avoir accès à des répertoires sur les technologies et les produits canadiens et étrangers, des dépliants, des bulletins d'information et une base de données d'utilisation facile, regroupant des idées, des produits, des procédés et des services commerciaux provenant du Canada et du monde entier.

## **LES SERVICES CONNEXES**

### **Service des délégués commerciaux**

Les délégués commerciaux, que l'on retrouve dans 125 villes étrangères, sont chargés de veiller aux intérêts des entreprises canadiennes. Ces fonctionnaires, qui reçoivent l'aide d'agents commerciaux originaires du pays où ils sont en poste, connaissent bien les particularités et les pratiques commerciales du marché local, ainsi que la clientèle et les débouchés éventuels. Ils sont aussi au courant des compétences que le Canada peut offrir et possèdent des relations utiles, qui leur permettent de rendre de grands services aux intervenants canadiens. On retrouve par ailleurs, dans certaines régions du globe qui sont jugées prioritaires, des conseillers en matière de sciences, de technologie et d'investissement qui ont pour tâche de promouvoir les transferts de connaissances et de capitaux vers le Canada.

Les délégués commerciaux peuvent agir au nom des entreprises canadiennes dans bien des domaines, de la recherche de représentants potentiels à la résolution de problèmes reliés aux comptes impayés. Lorsqu'on se rend à l'étranger pour affaires, il est toujours bon de les rencontrer en premier lieu.

### **Centres du commerce international (CCI)**

Les douze Centres du commerce international qui sont disséminés dans tout le pays sont souvent chargés de donner un visage humain à l'appui que le gouvernement apporte aux exportateurs. Les entreprises qui ont besoin d'aide pour s'implanter à l'étranger peuvent y recevoir des conseils et une formation pratique. Les centres ont pour objectif de mieux coordonner les initiatives des gouvernements fédéral et provinciaux, tout en soulignant l'importance accrue du commerce et de l'investissement.

### **Centres d'information aux entreprises d'ISTC**

Ces centres offrent à leur clientèle les services suivants : bibliothèque et vidéothèque; documentation variée; profils industriels et renseignements sur les marchés; accès à des banques de données informatisées telles RADAR (Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires); et logiciels d'auto-diagnostic pour la solution de problèmes de technologie, de marché ou d'affaires.