

Expansion du secteur

Débouchés en Inde : L'environnement

En Inde, le gouvernement, comme la population en général, est de plus en plus conscient de l'importance des enjeux environnementaux. Il est maintenant couramment question de « combustibles de remplacement » et de technologies respectueuses de l'environnement dans ce pays, et des lois ont été adoptées pour réduire la pollution de l'air, de l'eau et du sol. Depuis que des mesures ont été prises pour assurer le respect de ces lois, les possibilités d'affaires abondent pour les entreprises canadiennes.

Débouchés

Le marché indien des biens et des services environnementaux est estimé à 3,1 milliards de dollars US et offre d'énormes possibilités aux entreprises canadiennes qui exercent des activités dans les domaines de l'énergie renouvelable, de l'efficacité énergétique, du traitement des eaux usées, de la gestion des déchets solides, de la gestion des déchets dangereux et de l'aménagement des infrastructures urbaines, autant de domaines dans lesquels le Canada possède une expertise mondiale reconnue.

Voici une liste de produits et de services en demande à l'intention des entreprises exportatrices canadiennes qui s'intéressent à ce marché : remise à neuf de petites centrales et de centrales hydroélectriques; technologies de cogénération; désulfuration des gaz de combustion de centrales thermiques; utilisation des cendres volantes des centrales thermiques; traitement de l'eau et des eaux usées; dessalement de l'eau de mer; procédés membranaires durables (osmose inverse); récupération et réutilisation du mercure des piles, dans diverses industries; clarifloculateurs et récupération des fibres des usines de pâte à papier; gestion des déchets, y

compris les déchets médicaux, par incinération des déchets dangereux et traitement mécanique des boues; déshydratation en continu, à l'aide d'appareils spéciaux qui utilisent, notamment, un procédé à absorption bêta ou à fluorescence UV. La plupart des projets doivent faire l'objet d'une étude environnementale et être approuvés par les autorités du gouvernement central et des gouvernements des États.

Lorsqu'un marché viable est repéré, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international peut aider les entreprises à entrer en communication avec les personnes clés et avec les organisations canadiennes pouvant leur offrir le financement, les assurances, les garanties et le cautionnement du gouvernement du Canada dont elles auront besoin.

Pour plus de renseignements, s'adresser à M. James Gilmour, délégué commercial, Direction de l'Asie du Sud, MAECI, tél. : (613) 944-1342, courriel : james.gilmour@dfait-maeci.gc.ca à M. Viney Gupta, conseiller commercial, haut-commissariat du Canada à New Delhi, courriel : viney.gupta@dfait-maeci.gc.ca à M. Amitabh Arora, conseiller commercial, consulat du Canada à Mumbai, courriel : amitabh.arora@dfait-maeci.gc.ca à M. Gurbans Sobti, conseiller commercial, bureau du haut-commissariat du Canada à Chandigarh, courriel : sobtiche@glide.net.in ou encore cliquer sur le site internet www.dfait-maeci.gc.ca/

Alimentaria México 2003

MEXICO, MEXIQUE — 3-6 juin 2003 — Les entreprises canadiennes désireuses d'explorer les possibilités qu'offre le secteur agroalimentaire devraient envisager de se joindre aux exposants canadiens qui participeront à **Alimentaria México 2003**. Cette exposition est en voie de devenir la référence pour le secteur des aliments et boissons en Amérique latine.

Les débouchés de plus en plus nombreux pour les produits alimentaires canadiens et la dépendance relative du Mexique à l'égard des denrées alimentaires importées font de ce pays un marché invitant pour les exportateurs canadiens de produits agroalimentaires. En 2001, la valeur des exportations

canadiennes de produits agroalimentaires avoisinait le milliard de dollars, ce qui représente une petite part de ce marché tributaire des importations. Le 1^{er} janvier 2003, alors que les droits de douane frappant la plupart des produits entrant au Mexique ont été abolis, le marché mexicain est devenu encore plus intéressant.

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) planifie, en collaboration avec Agriculture et Agroalimentaire Canada, la participation canadienne à cet événement. Les exposants se verront offrir des renseignements sur le marché et de l'information commerciale, la

voir page 4 — Alimentaria

contacts information service allez-y!

Le Délégué commercial virtuel
est votre porte d'accès personnalisée au
Service des délégués commerciaux du Canada.

DÉLÉGUÉ
COMMERCIAL
VIRTUEL
INFORMATION ET SERVICES
PERSONNALISÉS

Êtes-vous une **association d'affaires** canadienne présente sur les marchés mondiaux? Êtes-vous à la recherche des plus récents renseignements sur les marchés étrangers? Ou des débouchés d'affaires

à partager avec vos entreprises membres? Si vous avez répondu « OUI » à ces questions, vous devriez vous inscrire en tant que **client partenaire** du Service des délégués commerciaux du Canada afin d'obtenir votre propre Délégué commercial virtuel.

Utilisez votre Délégué commercial virtuel pour aider vos membres, peu importe les marchés ou secteurs dans lesquels ils évoluent.

Obtenez votre Délégué commercial virtuel dès aujourd'hui...

inscrivez-vous au www.infoexport.gc.ca

Rédactrice en chef : vacant
Rédacteur délégué : **Louis Kovacs**
Rédacteur : **Michael Mancini**
Mise en page : **Yen Le**
Tirage : **60 000**
Téléphone : **(613) 992-7114**
Télécopieur : **(613) 992-5791**
Courriel : canad.export@dfait-maeci.gc.ca
Site internet : www.dfait-maeci.gc.ca/canadexport

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite de *CanadExport*.

CanadExport est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI), Direction des services de communications (BCS).

CanadExport est offert au Canada aux gens d'affaires qui s'intéressent à l'exportation. Pour vous abonner à la version imprimée, communiquez avec *CanadExport* au (613) 992-7114. Pour la version par courriel, consulter l'adresse internet de *CanadExport* ci-dessus.

Pour un changement d'adresse, renvoyer l'étiquette avec le code. Prévoir quatre à six semaines de délai. Expédier à :

CanadExport (BCS)
Ministère des Affaires étrangères et
du Commerce international
125, promenade Sussex, Ottawa (Ont.) K1A 0G2
ISSN 0823-3349