

La troisième partie du rapport (chapitres 7 à 11) porte sur la pénétration du marché par les fabricants canadiens, l'établissement du prix des produits dans le marché californien, une comparaison des méthodes promotionnelles disponibles, les documents à établir, et des renseignements généraux sur l'exportation. Les frais d'expédition et de transport sont aussi étudiés, et les différentes méthodes de transport que les fabricants peuvent utiliser sont aussi relevées.

La quatrième partie du rapport (chapitres 12 à 14) décrit les stratégies commerciales élaborées au cours de l'étude pour aider les fabricants avec leur poussée dans le marché californien. Une récapitulation et les conclusions suivent cette quatrième partie.

On trouvera dans les annexes une liste détaillée des distributeurs et revendeurs relevés dans l'État de la Californie; la liste est destinée à aider les fabricants canadiens dans leur sélection. On y trouvera aussi des renseignements sur des agences de promotion qui peuvent aider les exportateurs, y compris des organisateurs de salons professionnels, des maisons d'édition et des associations, ainsi que d'autres renseignements destinés à aider les fabricants canadiens à mieux comprendre le potentiel du marché californien et les problèmes afférents.

1.4 COLLECTE DE DONNÉES

Nous avons utilisé les méthodes suivantes pour recueillir nos données:

- Interprétation de données pour déterminer la taille du marché virtuel ainsi que l'emplacement et le profil de croissance des utilisateurs potentiels.
- Entrevues détaillées avec des fabricants représentant chacune des grandes industries de transformation de la Californie.
- Entrevues avec des particuliers et des sociétés qui font la distribution de machines et de systèmes d'emballage de fabrication canadienne, américaine ou étrangère dans l'État de la Californie, dans le but d'établir les méthodes de distribution utilisées, les pratiques commerciales courantes et l'intérêt suscité par le matériel canadien.
- Entrevues avec un échantillon représentatif de fabricants californiens de matériel d'emballage dans le but d'établir les possibilités de collaboration directe entre fabricants canadiens et américains.