



A nos Lecteurs

Nous avons le plaisir d'offrir à nos lecteurs notre premier numéro spécial de printemps:

Nous n'avons rien épargné pour le rendre digne et de nos abonnés et de nos annonceurs. L'encouragement qu'ils nous donnent, depuis que nous avons acquis la propriété du PRIX COURANT, nous faisait un devoir de nous montrer à la hauteur de leur bienveillant patronage.

Pour ce numéro, nous avons fait appel aux spécialistes les plus autorisés dans les différentes branches qu'embrasse notre journal : commerce, industrie, finance, propriété, assurance, publicité, etc . . . et partout nous avons reçu un accueil vraiment flatteur pour le PRIX COURANT.

A tous ces aimables et distingués collaborateurs nous adressons, avec tous nos remerciements, l'assurance de notre profonde reconnaissance. C'est à eux que reviendra tout l'honneur du succès.

Nous pouvons le dire hautement, sans crainte d'être démentis, aucun journal commercial de la Province de Québec, soit de langue française, soit de langue anglaise, n'a présenté jusqu'à présent à ses lecteurs, rien qui puisse être comparé à notre numéro spécial, rien qui l'approche, tant au point de vue du fond que de la forme.

Il y a six mois, quand le PRIX COURANT a passé entre nos mains, il n'avait que 16 pages, nous l'avons porté au double et nous voyons arriver le moment où bientôt il nous faudra encore élargir son cadre.

Fidèle au programme qu'il s'est tracé, le PRIX COURANT a cherché avant tout à être utile à tous les hommes d'affaires dont il est l'ami, le guide et le conseiller.

S'il lutte avec courage et fermeté contre les abus, quels qu'ils soient et d'où qu'ils proviennent, il s'abstient systématiquement d'entrer dans les questions de personnalités ; ce n'est ni par la crainte, ni par l'intimidation qu'il recherche le succès.

Pour parler net : Le PRIX COURANT ne fait pas de chantage.

Nous avons le droit de nous réjouir de l'estime et des sympathies que nous avons conquises pendant cette courte mais laborieuse campagne d'un semestre. C'est pour nous une récompense d'abord et ensuite un encouragement à persévérer dans la voie du progrès dans laquelle nous sommes entrés.

" SUCCÈS OBLIGE " dit un vieil adage, nous ne l'oublierons pas et dans l'avenir, comme dans le passé, le PRIX COURANT aura pour devise :

Toujours en avant !

