

ASSURANCE SUR LA VIE PAR TELE- GRAPHIE SANS FIL

Le récit d'un cas où un porteur de police d'assurance sur la vie, alors qu'il était sur un transatlantique, augmenta le montant de son assurance-vie par la télégraphie sans fil, est fait dans le Bulletin de la Mutual Life de New-York.

Dans le cas en question, l'assuré partit en voyage peu de temps après avoir signé sa demande d'assurance et avoir payé sa prime, mais avant l'émission de sa police. Un jour ou deux plus tard, l'agent de Pittsburgh fut heureux de recevoir du navire en mer un message par télégraphie sans fil, envoyé par l'assuré, qui demandait que sa police fût portée de \$30,000 à \$50,000 et donnait des instructions à son caissier pour payer la prime et accepter le reçu concluant la transaction. Comme le risque était excellent et que l'assuré n'offrait aucun cas d'exception et comme aussi il n'y avait aucune raison de croire que le navire avait frappé un récif ou était en quelque danger, l'augmentation fut promptement approuvée. La police fut émise pour le plein montant de \$50,000. Le fait est que cet assuré avait simplement fait ce que d'autres font souvent après avoir mûrement réfléchi à la question — il s'était rendu compte qu'il avait réellement besoin d'une assurance plus importante et il se décida promptement à l'avoir. Il eut recours à la télégraphie sans fil exactement comme il aurait employé le télégraphe ordinaire si sa nouvelle détermination avait été prise sur terre; mais c'est probablement le premier cas d'une demande d'assurance-vie par télégraphie sans fil, en pleine mer. L'incident suggère une autre réflexion. Les hommes affairés ont le temps de réfléchir en mer et le temps d'écouter les arguments de l'agent d'assurance-vie. De plus, le mal de mer peut aider à donner à l'assuré en perspective, une tournure d'esprit convenable pour accepter les suggestions de l'agent et le reçu qui les lie, et la télégraphie sans fil servira à confirmer la chose. Ainsi, un autre

COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE CONTRE L'INCENDIE

Bureau Principal: 151 rue GIROUARD, St-Hyacinthe
Actif dépassant \$1,000,000.00

Cette Compagnie n'assume que des risques commerciaux dans les villages, et opère sur des bases strictement mutuelles. C'est pourquoi tous les marchands et commerçants de cette Province doivent bénéficier de ses avantages.

T. A. ST-GERMAIN, Sec.-Gérant

La Prévoyance

Accidents et Maladies. Bris de Glaces.
Garanties et Cautionnements.
Responsabilité de Patrons.

71a Rue St-Jacques - MONTREAL

En public vous pouvez ignorer la concurrence; mais elle doit toujours être présente à votre esprit. Un concurrent dédaigné peut vous enlever la moitié de vos clients.

POURQUOI

DOIT-ON ASSURER SA VIE DANS

La Sauvegarde

- 1o PARCE QUE Ses taux sont aussi avantagés que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par dessus tout, elle est une compagnie canadienne-française et que ses capitaux restent dans la province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège social: 7 PLACE D'ARMES,

MONTREAL.

bienfait de la civilisation est ajouté aux autres commodités des voyages modernes océaniques, et l'assurance-vie, pendant que l'on traverse la mer, est un des luxes de l'avenir.

LES AGENTS D'ASSURANCE DOIVENT SE TENIR A LA HAUTEUR DE LEUR EPOQUE

Un agent d'assurance doit étudier son affaire, et plus il a de connaissances théoriques sur le sujet, mieux outillé est-il; mais il doit acquérir ces connaissances réelles sur le terrain. En parlant des connaissances acquises théoriquement, je me souviens d'un jeune avocat qui plaçait sa première cause et, en examinant le témoin, lui posa la question suivante: "Quelle position, si toutefois il en avait une, le prisonnier avait-il quand il fit feu?"

J'ai connu des agents d'assurance qui ne souscrivaient même pas à un des nombreux journaux d'assurance ayant de la valeur et de l'utilité, publiés aujourd'hui et à la portée de nous tous! Il est du devoir d'un agent d'assurance—cela devrait être son plaisir—d'utiliser ses nombreux moments perdus à se tenir à la hauteur de son époque, à se perfectionner dans sa profession. Pensez aux nombreuses heures où il n'y a rien à faire, attendant des trains tard dans la soirée, etc; quelle pitié de gaspiller ce temps précieux quand ce temps pourrait être si bien employé! Quand le professeur Silliman de Yale, dans sa quatre-vingtième année, adressa la parole aux diplômés. Il leur dit: "Jeunes gens, comme résultat de mon expérience et de mes observations, j'ai un avis à vous donner: Améliorez-vous par la lecture à vos moments perdus."

Quelles vastes connaissances nous pourrions acquérir, si nous lisions seulement pendant une partie des quelques minutes de notre temps libre!—(Agricultural Insurance Co.)

HENRY E. DUNN, Président.

Etablie en 1849

L'Agence Mercantile Bradstreet

THE BRADSTREET CO., Propriétaire. Bureau Exécutif: 346 et 348, BROADWAY, NEW-YORK.

Succursales dans les principales villes des Etats-Unis, du Canada, du continent Européen, en Australie et à Londres, Ang.

La Compagnie Bradstreet est la plus ancienne et, financièrement, la plus forte organisation en son genre — travaillant dans un seul intérêt et sous une direction unique — avec des ramifications plus étendues, avec plus de capital engagé dans son entreprise et une dépense d'argent plus considérable pour l'obtention et la dissémination d'informations qu'aucune institution similaire au monde.

PUISSANCE DU CANADA

CALGARY, Alta.
HALIFAX, N.-S.
HAMILTON, Ont.
LONDON, Ont.
MONTREAL, Qué.
OTTAWA, Ont.

McDougall Block
Metropole Bldg., 191 Hollis
39 James St., South
365 Richmond
Bâtisse Banque Impériale
Coin Bank et Sparks

WINNIPEG, Man.
QUEBEC, Qué.
ST. JOHN, N.-B.
TORONTO, Ont.

VANCOUVER, B.-C.

William Ave et Main
111 Côte de la Montagne
74 Prince William
McKinnon Bldg., Jordan &
Melinda
Coin Hasting West et Gamble

BUREAU DE MONTREAL: BATISSE DE LA BANQUE IMPERIALE, 284 RUE ST-JACQUES, JOHN A. FULTON, Surintendant.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"