

tion des événements, reportages spéciaux, divertissement et détente. Ils pouvaient déclarer recourir à plus d'un médium pour chaque fin.

Il ressort clairement qu'on recourt aux journaux et à la télévision, plus qu'à la radio et aux magazines, en tant que sources d'informations. On préfère les journaux à la télévision pour les nouvelles, les renseignements de fond et l'interprétation des événements. Toutefois, la télévision apparaît nettement comme le médium favori en ce qui concerne les reportages spéciaux. Sur ce dernier point, la radio jouit d'un appui plus important que les journaux, probablement parce qu'elle est plus immédiatement accessible.

La télévision se présente comme le médium le plus populaire au chapitre des divertissements et de la détente, bien que la radio lui oppose une certaine concurrence au titre de la détente.

| Médium | Pourcentage des personnes qui vont chercher | | | | | |
|------------------------------|---|--------------------------------|---------------------|-----------------------------|--------------------|---------|
| | Nouvel- les | Rensei- gnements de fond | Interpré- tation | Repor- tages spéciaux | Divertis- sment | Détente |
| A la télévision | 34 | 27 | 37 | 62 | 81 | 68 |
| Dans les journaux | 47 | 43 | 41 | 13 | 10 | 6 |
| A la radio | 18 | 14 | 13 | 25 | 12 | 24 |
| Dans les magazines | 10 | 18 | 12 | 7 | 3 | 7 |

(Voir le tableau 36)

CONTENU

Caractère sensationnel

Lorsqu'on demande aux gens lequel des média télévision, radio ou journaux est le plus à sensation, la télévision remporte nettement la majorité des suffrages.

| | Pourcentage des personnes qui consi- dèrent comme le médium plus à sensation |
|-----------------------------|--|
| La télévision | 81 |
| Les journaux | 14 |
| La radio | 4 |
| N'ont pas répondu | 1 |

(Voir le tableau 62)