

1,5 million. Six stratégies ont été mises au point pour atteindre cet objectif, notamment l'accroissement des investissements dans la promotion et le développement de produits de marque régionale; la promotion, par les principales lignes aériennes canadiennes, du tourisme au Canada durant les périodes hors saison; l'élaboration d'un programme complet de sensibilisation aux différences interculturelles et de formation connexe destiné aux divers secteurs de l'industrie touristique canadienne; et la formulation d'un plan d'action afin de répondre aux besoins des voyageurs japonais individuels.

## 7) Technologies de l'information

- Les industries canadiennes des technologies de l'information (y compris dans les domaines des télécommunications, du logiciel, du traitement et des services professionnels) ont enregistré, l'an dernier, des ventes à l'exportation d'environ 49,6 milliards de dollars.
- La prolifération des ordinateurs personnels au Japon et l'introduction du système d'exploitation Windows ouvrent de nouveaux débouchés pour les producteurs canadiens de logiciels qui connaissent une croissance rapide.
- Les ventes canadiennes de logiciels représentent environ 5 p. 100 du marché japonais des importations, lequel se chiffre actuellement à 700 millions de dollars et augmente à raison de 35 p. 100 par année. Les initiatives du Plan d'action visent à élargir cette part en encourageant les entreprises à se concentrer sur les marchés à créneaux, dans lesquels excellent les petites et moyennes entreprises canadiennes de logiciels, à distribuer leurs documents publicitaires aux entreprises japonaises pour les sensibiliser davantage aux compétences canadiennes, et à conclure des partenariats stratégiques.
- L'expansion et la libéralisation du secteur japonais des télécommunications ouvrent des possibilités aux fournisseurs canadiens. Le Plan d'action insiste donc sur la nécessité de réunir des renseignements détaillés sur le marché et de surveiller de près les changements apportés au cadre de réglementation. La participation à l'Échange Canada-Japon dans le domaine des télécommunications, prévu pour l'automne 1996, est un exemple d'activité qui sert à établir des liens entre la technologie canadienne et les représentants des entreprises et des associations industrielles japonaises.