

La prospérité du Canada repose également sur le commerce. Le Canada tire plus de 25 p. 100 de son revenu du commerce. Cette proportion est le double de celle du Japon et plus que deux fois supérieure à celle des États-Unis.

Et pour réussir sur ces marchés mondiaux où la concurrence est très vive, les entreprises canadiennes - dans votre secteur et dans l'ensemble de l'économie - doivent relever un certain nombre de défis de taille.

Les marchés mondiaux ne vous sont pas déjà acquis. Il vous faut aller de l'avant et les conquérir. Ces marchés ne resteront pas là à attendre que vous formiez vos employés, que vous meniez à bien votre programme de R-D ou que vous trouviez de nouvelles sources de financement. Vous devez faire vite pour suivre l'évolution de ces marchés, sur lesquels se créent chaque jour de nouveaux besoins et de nouvelles exigences.

Parallèlement, à titre d'entreprises canadiennes, vous avez su tirer profit de l'une des économies les plus concurrentielles au monde. En effet, d'après le Forum économique mondial, établi à Genève, le Canada vient au cinquième rang des 24 pays de l'Organisation pour la coopération et le développement économiques (OCDE) en ce qui a trait à sa compétitivité, même s'il s'agit pour lui d'un léger recul par rapport au quatrième rang qu'il occupait il y a deux ans.

Notre pays n'a pourtant pas toujours eu aussi bonne réputation comme milieu propice aux affaires. En 1984, par exemple, nous occupions la onzième place parmi tous les pays visés.

C'était avant qu'un nouveau gouvernement adopte son Programme de renouveau économique, autour duquel toute la politique économique canadienne s'articule depuis 1984.

La réduction du déficit, la déréglementation et la privatisation sont au nombre des objectifs du Programme de renouveau économique, qui prévoit également l'actualisation et la simplification des lois canadiennes en matière de propriété intellectuelle.

Ce programme a également permis la conclusion de l'Accord de libre-échange avec les États-Unis, grâce auquel nous sommes assurés d'un accès encore plus vaste aux marchés de notre plus grand partenaire commercial, ainsi que la mise en oeuvre de l'initiative Horizon : le monde, qui nous a ouvert de nouveaux débouchés en Europe et dans les pays de la région du Pacifique. Le Canada continue d'ailleurs d'élargir ses horizons commerciaux dans le cadre du projet d'accord de libre-échange à l'échelle de l'Amérique du Nord.