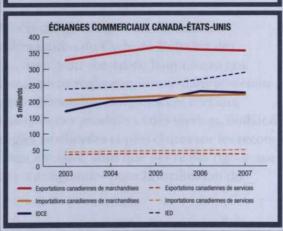


CHAPITRE 6 Accès aux marchés : Amérique du Nord

ÉTATS-UNIS Variation depuis 2007 2006 (en %) 302 millions 1.0 Population 2,2 14,9 trillions \$ 0,9 Exportations canadiennes de marchandises 356,0 milliards \$ 36,4 milliards \$ -2.7 Exportations canadiennes de services Exportations canadiennes de services 220,4 milliards \$ 1,3 5.7 Importations canadiennes de services 49.9 milliards \$ 226,1 milliards \$ -1,8 288.6 milliards \$ Dans les tableaux, toutes les données concernant le PIB sont indiquées en prix courants, tandis que les changements annuels du PIB en pourcentage sont

calculés en fonction des prix constants.



États-Unis

Le Canada entretient depuis longtemps des relations multidimensionnelles avec les États-Unis. En raison de sa taille et de sa proximité, et parce que les Canadiens le connaissent bien, le marché américain demeure la clé de notre prospérité économique. Les échanges entre nos deux pays - de produits, de services, de personnes, de capitaux et de technologies constituent la relation bilatérale la plus intense au monde.

Pourtant, le Canada ne peut plus se permettre de tenir pour acquise sa position privilégiée aux États-Unis. En raison de la mondialisation, la proximité du Canada n'a plus l'importance qu'elle avait autrefois, et la libéralisation des échanges bilatéraux et multilatéraux a pour effet d'amoindrir la marge de préférence dont nous bénéficions grâce à l'ALENA. De plus, l'appréciation du dollar canadien, la hausse des prix des produits de base et la bonne santé des indicateurs de base de l'économie