

Développement des marchés internationaux

Objectif stratégique : Améliorer la compétitivité des entreprises canadiennes dans certains secteurs et marchés choisis à l'échelle planétaire

Priorité stratégique	Réalizations en 2002-2003
<p>(suite) Aider les entreprises canadiennes à repérer et à exploiter les occasions d'affaires sur les marchés étrangers</p>	<p>Les connaissances sectorielles dans les marchés clés continuent de s'améliorer grâce à une formation ciblée offerte aux agents de commerce et à l'affectation de spécialistes de secteurs donnés à des postes clés à l'étranger. Ainsi, cette année, Ressources naturelles Canada a placé des experts en technologie des changements climatiques à New Delhi, en Inde, et à Varsovie, en Pologne, alors que Patrimoine canadien a envoyé des spécialistes du commerce culturel à Los Angeles, New York, Londres, Paris et Singapour.</p> <p>Le Centre des études de marché (CEM) du MAECI a préparé 252 études de marché, aperçus de marché et profils sectoriels de pays étrangers, qui ont été distribués à plus de 16 000 clients inscrits par l'intermédiaire d'InfoExport, du Délégué commercial virtuel et à l'occasion de foires commerciales ou d'autres événements. En outre, 234 000 documents ont été téléchargés par les sites d'InfoExport et du DCV et les 17 premiers dépliants d'une série de documents sectoriels sur les capacités d'exportation de grands secteurs canadiens ont été distribués dans le monde entier.</p> <p>La Direction du financement international du MAECI a participé à 28 manifestations touchant le commerce international au Canada, et fourni à plus d'un millier d'exportateurs des renseignements sur des débouchés liés aux activités des institutions financières internationales (IFI) dans le monde entier. La Direction a publié sur le Web une série de fiches d'information sur les sources de financement de projets menés dans 32 pays et a vu le nombre d'abonnés à son site progresser de 40 p. 100.</p> <p>Compte tenu de la croissance spectaculaire du volume des échanges avec les pays étrangers, le Fonds pour services aux clients (FSC) a été mis sur pied pour aider le SDC à répondre à une hausse de la demande visant une gamme élargie de services commerciaux plus complexes. Le Fonds a permis de mener à bien plus de 2 000 projets d'amélioration des services dans 115 missions et 13 divisions géographiques. Cinquante-six pour cent des entreprises canadiennes concernées ont élargi leurs connaissances sur le climat des affaires à l'étranger.</p> <p>Les organismes de développement régional du Canada – l'Agence de promotion économique du Canada Atlantique (APECA), Diversification de l'économie de l'Ouest (DEO), Développement économique Canada pour les régions du Québec et FedNor – ont effectué 1 986 prestations de services d'ECI, dont plus de 300 séances d'information individuelles et plus de 50 séminaires sur l'exportation. Dans le cadre du nouveau programme de l'APECA, Stages dans le domaine de l'exportation pour les diplômés en commerce, 18 diplômés en commerce international ont été engagés par des entreprises de la région. Le programme a fourni à ces nouveaux diplômés une formation pratique utile, tout en permettant aux entreprises de tirer parti d'un savoir-faire fort précieux en matière d'exportation. Le Programme d'emploi en commerce international de DEO a fourni plus de 2,8 millions de dollars à l'appui de l'embauche de 82 diplômés en commerce international pour la mise en œuvre de projets de marketing dans 77 entreprises de l'Ouest. Développement économique Canada pour les régions du Québec a soutenu des activités spéciales telles que Saguenay 2000 (Saguenay, Québec), Projet Silicon Valley (Californie), Montérégie International (Buffalo), Ingénierie sans frontières (New York), SERDEX international (Paris) et Réseau Environnement (Montréal). Pour sa part, FedNor a amorcé la mise en œuvre d'une stratégie commerciale de l'Équipe du Nord de l'Ontario, ayant pour objectif de développer la capacité d'exportation des entreprises à l'échelle locale grâce à la création d'un réseau d'organismes commerciaux communautaires, l'ouverture du Centre des affaires internationales de FedNor (pour le commerce et le tourisme), l'organisation de missions commerciales et l'instauration d'un modèle de collaboration avec le Centre de commerce international de Toronto pour la prestation des services à l'exportation de l'administration fédérale.</p> <p>Au cours de l'exercice écoulé, l'Agence des douanes et du revenu du Canada a délivré 1 730 nouveaux numéros de compte importateur/exportateur aux entreprises canadiennes.</p>

