

## RECOMMANDATIONS À L'INDUSTRIE

### RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES

- Continuer à promouvoir la vente des articles requis pour la pratique d'activités de plein air et de sports d'hiver.
- Promouvoir les appareils de conditionnement physique et les produits de protection.
- Trouver des débouchés dans les gammes de produits complémentaires pour les sports comme le golf, la pêche, la chasse, la voile, le hockey sur glace et le ski.
- Il est difficile de ne pas recommander aux fabricants canadiens d'imiter les Américains, les Européens et les Japonais en s'associant à des partenaires dans les pays asiatiques où le faible taux des salaires leur permet de réduire considérablement les prix de gros et de détail de leurs produits.
- Dans la mesure du possible, les fabricants doivent faire approuver leurs produits par un organisme qui octroie des licences.
- Se tenir au courant des activités de recherche et de développement dans son secteur de produit. Affecter des fonds pour la poursuite d'activités de R-D.

### POUR LES ÉTATS-UNIS

- Se concentrer sur ce marché traditionnel qui occupe le premier rang dans tous les secteurs de produits.
- Trouver de nouvelles gammes de produits pour les enfants, la famille et les personnes âgées, dans le secteur de l'équipement comme dans celui des vêtements et chaussures. Étudier les possibilités offertes dans le secteur des produits associés.
- Promouvoir la vente d'appareils de gymnastique et d'exercice pour la maison.
- Mettre l'accent sur l'équipement requis pour la pratique de sports d'extérieur : hockey et patins, golf, vêtements robustes, football/touch-football, basketball, baseball, tennis, bicyclette, volleyball.