
poisson dans un régime alimentaire équilibré, et c'est la raison pour laquelle ils ont commencé à mettre plus souvent du poisson à leurs menus.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'INDUSTRIE DU POISSON ET DES FRUITS DE MER EN BELGIQUE

Un simple coup d'oeil sur les statistiques du marché du poisson et des fruits de mer en Belgique permet de constater que cette industrie a obtenu des résultats intéressants en dépit de la récession économique générale. En 1991, le marché belge du poisson et des fruits de mer a vu le volume de ses ventes baisser pour la première fois depuis 1978. Mais en dépit de cette baisse, la production de poisson et fruits de mer a vu sa valeur augmenter de 8 %. Cette situation s'explique en partie par le fait que les consommateurs belges ont modifié leurs habitudes de consommation. Au cours des dernières années, les consommateurs ont opté pour des variétés de fruits de mer plus coûteuses, et ont également augmenté leur consommation au restaurant.

Aujourd'hui, les prises de poisson belges ne représentent qu'une infime partie de la consommation intérieure : la Belgique produit seulement 14,42 % de la valeur et 19,35 % du volume des poissons et fruits de mer consommés au pays. Les importations occupent une place de plus en plus importante, notamment parce que les prises de poisson belges dépendent beaucoup des quotas annuels de pêche alloués par la Communauté européenne.

En dépit de l'importance grandissante des importations, les Canadiens ont dû faire face à une vive concurrence des autres pays en 1991, et leur part du marché est présentement à la baisse. Toutefois, aucune raison valable ne justifie ce recul. Les données commerciales et les données du marché disponibles indiquent en effet que la conjoncture demeure toujours très favorable aux exportateurs canadiens. Ceux-ci pourraient relever le défi et accroître considérablement leur part du marché.