

International Comparisons in Various Categories, 1989 Quelques comparaisons internationales, 1989 Comparaciones internacionales; categorías varias, 1989

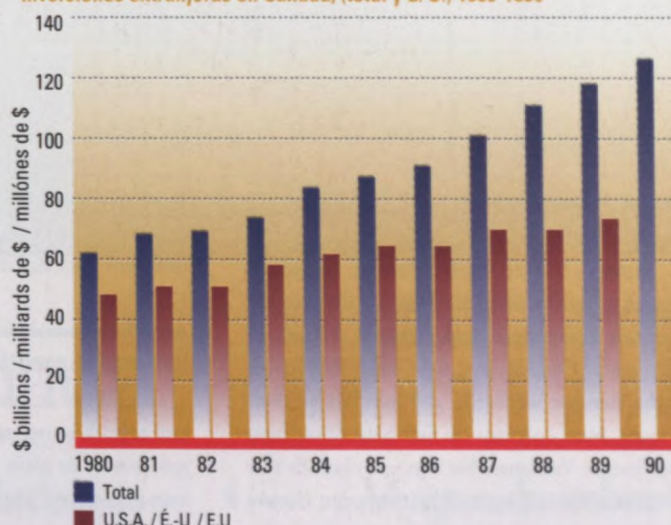
Population Inhabitants per km ²	3	102	249	191	326	163	234	27
Population Habitants au km ²								
Población habitantes/km ²								
Indicators of Living Standards TV sets per 1000 inhabitants (1986)								
Indicateurs de niveau de vie Téléviseurs par 1000 habitants (1986)	546	332	379	255	585	411	534	813
Indicadores de estándar de vida Televisores/1000 habitantes (1986)	7.2	7.5	7.5	8.9	4.6	7.3	8.4	9.7
Gross Domestic Product At current prices, using current purchasing power parities (\$U.S. billion)								
Production intérieure brute Prix et pouvoir d'achat actuels (milliards de \$ U.S.)	506.7	818	929	799.7	1934.4	119	820.6	5132
Producción interior bruta A precios corrientes, utilizando el poder adquisitivo igualado (\$US mil millones)								
Foreign Trade Exports of goods, as % of GDP								
Commerce extérieur Exportations de biens en % de la P.I.B.	21.5	18.7	28.7	16.2	9.6	29.2	18.3	7.1
Comercio exterior Exportación de bienes, como % de la P.I.B.								

Source: Organization for Economic Cooperation and Development, OECD Economic Surveys: Canada (Paris: OECD, 1991).

Source: Organisation de développement et de coopération économique, Études économiques de l'OCDE (Paris, OCDE, 1991).

Referencia: Organization for Economic Cooperation and Development, OECD Economic Surveys: Canada (Paris, OCDE, 1991).

Total and U.S. Stock of Foreign Direct Investment in Canada, 1980-1990 Investissement étranger au Canada, (total et É.-U.) 1980-1990 Inversiones extranjeras en Canadá, (total y E. U.) 1980-1990



Note: 1990 U.S. data is not yet available. • Note: les données É.-U. pour 1990 ne sont pas encore disponibles. • Nota: Los datos de 1990 de Estados Unidos no son aún disponibles.

► 1986, alrededor de la mitad de los canadienses vivían en las 68 ciudades del país. Casi la tercera parte de la población se concentra en tres grandes núcleos urbanos: Toronto cuya población metropolitana alcanza unos cuatro millones de habitantes, Montreal con tres millones y Vancouver con un millón y medio.

Canadá es visto desde fuera como formando parte de un gran mercado norteamericano de cerca de 300 millones de personas. Desde el inicio, en 1989, del acuerdo de libre mercado, las economías de Canadá y de Estados Unidos están muy integradas, teniendo en cuenta que un 75% de las exportaciones canadienses y un 70% de las importaciones se hacen con ese país. Las dos naciones comparten una frontera sin vigilancia de 5.000 kilómetros, y un 85% de la población canadiense vive en una franja de 250 kilómetros de ancho lindando con la frontera.

Habiendo libre mercado, las compañías internacionales pueden utilizar las bases canadienses para tener acceso libre al mercado de Estados Unidos que es actualmente el más grande del mundo en usar una sola moneda. El Noreste de Estados Unidos, con su importante población, limita con Ontario, Quebec y las provincias atlánticas. Columbia Británica facilita el acceso al Noroeste de Estados Unidos y a California.

Las compañías canadienses consideran cada vez menos Estados Unidos como un mercado extranjero sino como la extensión de su propio mercado. Los negocios van aumentando en una dirección norte sur, añadiéndose a los tradicionales intercambios este oeste.

Canadá: un país abierto a los negocios

Los inversionistas extranjeros han sido atraídos por estas tendencias y la actitud abierta del país hacia ellos. En efecto, las entradas de capitales han pasado de menos de 4 mil millones \$ en 1985 a 14,2 mil millones \$ al final del decenio.

Las multinacionales extranjeras han contribuido siempre ampliamente a la prosperidad de Canadá. En 1990, 175 de las 500 empresas canadienses más grandes eran por lo menos en un 50% propiedad de compañías extranjeras, como por ejemplo General Motors, de Estados Unidos, Siemens de Alemania, Asea Brown Boveri de Suecia y Suiza, y British Gas del Reino Unido.

Es interesante notar una tendencia prometedora de las multinacionales extranjeras que utilizan Canadá como base continental o mundial para una línea particular de productos. Estas filiales canadienses tienen la total autonomía para la investigación y creación de los productos, su desarrollo, producción y comercialización. Por ejemplo ICI Canada Inc., la filial del gigante británico Imperial Chemical Industries PLC, es la base mundial de los explosivos industriales y mineros del grupo.

Canadá ha recibido siempre de Europa una gran parte de su capital intelectual y financiero, pero en los últimos años se ha beneficiado también de importantes inversiones procedentes de Asia. Toyota, Honda, Suzuki y Hyundai fabrican coches en Canadá y los lazos con Japón y Hong Kong son particularmente estrechos. Uno de los financieros más poderosos de la colonia, Li Ka-Shing, ha mostrado su confianza en la economía canadiense haciendo fuertes inversiones en inmobiliaria, energía y banca.

A pesar de todas esas influencias mundiales, Canadá tiene una identidad propia. Tiene dos lenguas oficiales: inglés hablado por un 70% de la población, y francés, que fué la primera lengua, hablado por un 25%. Además de ingleses y franceses, existen muchas otras comunidades de inmigrantes ►

Source: Statistics Canada, Canada's International Investment Position, cat. no. 67-202.

Source: Statistiques Canada, Bilan des investissements internationaux du Canada, no. de cat. 67-202.

Referencia: Statistics Canada, Canada's International Investment Position, no. de cat. 67-202.