

d'environ 250 millions. Ces chiffres mêmes sont prometteurs pour les gens d'affaires, car ils soulignent que dans un pays aussi vaste que les États-Unis, 10,4% de la population est concentrée dans une zone unitaire qui n'occupe que 4% du territoire total. Comme cible du fabricant, la Californie devient encore plus attrayante puisque presque la moitié (10,5 millions) de la population de la Californie habite dans notre zone primaire d'étude, soit le cercle de 60 milles de Los Angeles, dont la superficie est d'environ 3,500 milles carrés. Le cercle de 60 milles englobe donc la plus peuplée des régions de l'État.

La deuxième zone la plus peuplée de la Californie se trouve dans nos zones secondaires d'étude, où habitent 5,47 millions de personnes dans une région de 1 800 milles carrés, soit environ la moitié de la superficie du cercle de 60 milles.

La troisième zone la plus peuplée, San Diego et ses environs, se trouve elle aussi dans la deuxième zone d'étude: elle possède 1,76 millions d'habitants concentrés à l'extrémité sud-ouest des États-Unis, en bordure de l'État mexicain de Baja California, sur une superficie d'environ 600 milles carrés. Ces données mettent les perspectives de mise sur le marché en Californie dans une optique encore plus favorable, car elles indiquent que plus de 75% (17,4 millions) de la population de l'État se trouve dans trois régions côtières fortement concentrées qui sont facilement accessibles par