

Les auditoires comprenaient de 50 à 300 personnes et se recrutait chez les étudiants, les clubs de services sociaux, les églises, les chambres de commerce ou les associations.

On pourra trouver dans les archives provinciales (Victoria, C.-B.) un rapport approfondi et complet des activités de la Section d'art oratoire (Service des affaires publiques).

PROGRAMMES DE RELATIONS PUBLIQUES ET DE PROMOTION

Au cours de l'année précédant l'ouverture, des programmes très variés ont été offerts à ce niveau:

Exposé à des groupes spéciaux toutes les deux semaines: Ces exposés étaient habituellement donnés dans l'aire du Festival des traditions populaires. Pour susciter une adhésion enthousiaste à l'égard de l'Exposition, tous les secteurs des communautés de Vancouver et du Lower Mainland ont été invités à ces réunions d'information. Le Service des affaires publiques établissait une liste d'invitations pour chaque groupe visé. Les auditoires, comprenant en moyenne entre 150 et 300 personnes, se composaient d'éducateurs, de dirigeants syndicaux, d'associations d'hommes d'affaires, de groupes religieux et d'employés de l'industrie du tourisme.

Le président Jim Pattison était l'animateur principal de ces réunions et d'autres employés de la Corporation faisaient des exposés sur leurs services respectifs en fonction de la composition de l'auditoire. En effet, le Service des affaires publiques organisait les réunions en fonction des besoins des auditeurs.

La Colombie-Britannique invite le monde: Cette campagne visait à favoriser la participation communautaire. On demandait à des particuliers, à des associations, à des entreprises et à des communautés d'envoyer les noms et adresses de familles, d'amis et d'associés au pays comme à l'étranger. Chaque personne dont le nom avait été donné était invitée par le premier ministre de la Colombie-Britannique à visiter EXPO 86. Les communautés faisaient la promotion de la campagne en "invitant le monde" et le Service se chargeait de la promotion du programme des bannières communautaires, du défi communautaire (B.C. Challenge) et en aidant les comités à traiter avec les médias locaux. Le Service des affaires publiques a organisé et coordonné le lancement du programme (au moyen d'un gigantesque ballon météorologique transportant des prix et des invitations) à partir du site de l'Exposition.

Le Service des affaires publiques a coordonné une offensive publicitaire auprès des médias à Ottawa, faisant la promotion du programme "La Colombie-Britannique invite le monde" (BCIW). Une conférence de presse a été organisée au Parlement et le premier ministre Bill Bennett a donné au premier ministre Brian Mulroney des billets de saison pour EXPO 86. De plus, d'autres rencontres avec les