

DOCS  
CA1  
EA  
C16  
FRE  
v. 23  
December  
15, 2005  
Copy 1

# CANADEXPORT

~~LA PLUS RÉCENTE~~  
~~DERNIER~~  
~~NUMÉRO~~



www.canadexport.gc.ca

Volume 23 > Numéro 21  
15 décembre 2005

DANS CE NUMÉRO > ACTIVITÉS MINIÈRES À TORONTO >

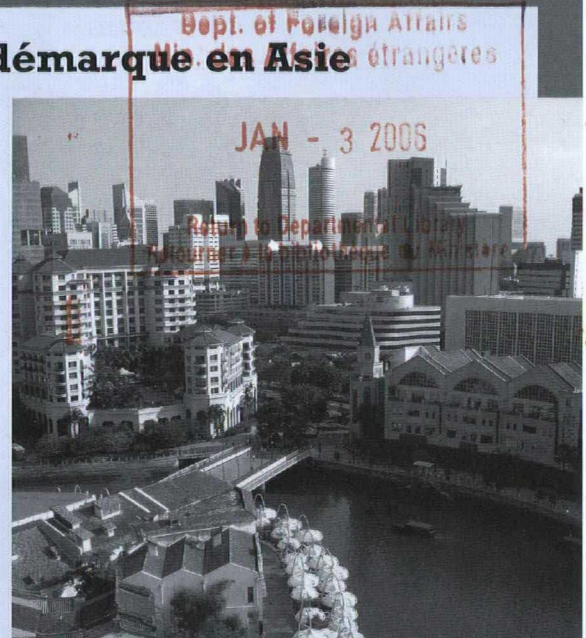
## L'industrie canadienne des TIC se démarque en Asie

**Singapour >** CommunicAsia et BroadcastAsia sont les plus importantes manifestations commerciales d'Asie dans les domaines des communications et de la radiodiffusion ainsi que des technologies de l'information et des communications (TIC). Les deux manifestations réunies, qui se sont déroulées à Singapour en juin dernier, ont attiré plus de 2 200 exposants venant de 55 pays et comptaient 21 pavillons nationaux qui ont accueilli plus de 60 000 visiteurs.

Le Canada avait réuni une délégation sans précédent pour les foires de cette année : 120 représentants des secteurs public et privé. Un bon nombre d'entreprises canadiennes possédant des technologies de pointe ont réussi à capter l'attention des médias.

Les exposants canadiens étaient au nombre de 38, dont 17 présents au pavillon du Canada. Selon un sondage sur la satisfaction de la clientèle mené auprès d'une vingtaine d'exposants, leur participation à CommunicAsia et à BroadcastAsia a permis à 13 d'entre eux de conclure des ventes d'une valeur globale de 1 million de dollars et de projeter des ventes de l'ordre de 28,6 millions de dollars dans les 12 prochains mois.

« Grâce à notre participation à CommunicAsia 2005, nous avons signé des contrats dans plusieurs pays de l'Asie du Sud-Est, de dire



le président et chef de la direction de TelcoBridges, Gaëtan Campeau. La croissance de notre part de marché en Asie est une conséquence directe de

voir page 3 - TIC en Asie

## Clés de la réussite à l'exportation de Carmanah Technologies

**Londres, R.-U. >** Il a fallu à la société Carmanah un seul coup de téléphone... et quatre années de dur labeur pour conclure la vente de systèmes d'éclairage solaire pour arrêts d'autobus d'une valeur de 1,5 million de dollars à la Ville de Londres. La façon dont un fabricant canadien de phares de navigation maritime a remporté ce gros contrat est très révélatrice des moyens qu'il faut mettre en œuvre pour réussir sur les marchés étrangers.

La société Carmanah Technologies, située à Victoria (Colombie-Britannique), mène depuis dix ans des activités sur les marchés internationaux. En 1996, l'entreprise s'est mise à fabriquer des lampes à diode électrolumi-

nescente (DEL) fonctionnant à l'énergie solaire pour la navigation maritime. Elle a mis ses premiers phares de navigation sur le marché en 1998 et elle a vite remporté un succès international. Aujourd'hui, Carmanah possède des installations dans 110 pays et des bureaux au Canada, aux États-Unis ainsi qu'au Royaume-Uni. Elle a aussi diversifié ses activités et est devenue un chef de file dans les technologies renouvelables et à haut rendement énergétique, et son système de signalisation DEL est maintenant au service de l'aviation, de la circulation routière, du transport urbain et de la navigation maritime.

voir page 4 - Carmanah



Commerce international  
Canada

International Trade  
Canada

Canada