

CANADEXPORT

Vol. 11 N°20

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
1^{er} décembre 1993

Promouvoir la qualité, ça paye!

NOV 30 1993

On estime que la production de marchandises de mauvaise qualité coûte à l'économie canadienne le montant faramineux de 100 milliards \$ par an. Le seul fait de fabriquer un article de mauvaise qualité entraîne pour son fabricant une perte moyenne de 15 à 20 % de ses recettes.

À cette perte vient s'ajouter la pression croissante qui pousse les entreprises canadiennes à devenir plus concurrentielles, sur le plan de la qualité aussi bien que du prix. Les grandes sociétés du monde entier demandent que leurs

fournisseurs soient enregistrés à l'ISO 9000. Les sociétés européennes qui appliquent les principes de l'ISO 9000 sont déjà prospères sur le marché. La rapidité des Européens entrera dans l'histoire : on dit qu'au Royaume-Uni seulement environ 25 000 entreprises sont déjà accréditées contre environ 1000 pour les États-Unis et environ 500 pour le Canada. S'il veut demeurer concurrentiel, le Canada doit viser ce niveau de qualité.

C'est dans cette intention que Services gouvernementaux Canada (SGC) et

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
SUPPLÉMENTS DU MINISTRE
AgExport — Cahier vert
ComExport — pp. I-VIII

Industrie Canada (IC) ont lancé l'Initiative de promotion de la qualité des fournisseurs, selon laquelle les entreprises qui font affaire avec SGC devront respecter les normes de l'ISO 9000. Cette nouvelle exigence sera introduite graduellement. L'initiative vise à faciliter la transition vers la mise en oeuvre de l'ISO 9000 et à souligner le caractère prioritaire de la gestion de la qualité pour quiconque désire faire des affaires au Canada.

Selon cette initiative, les fournisseurs qui font affaire avec SGC devront être enregistrés, s'il y a lieu, auprès de l'ISO 9000 par un organisme accrédité. SGC pourra acheter des marchandises et des services à des fournisseurs disposant de systèmes reconnus de gestion de la qualité de façon à garantir que nos clients obtiennent ce qu'ils veulent, au niveau de qualité exigé et à un prix concurrentiel.

Parallèlement, l'initiative incitera les fournisseurs à se conformer à ces normes mondiales, leur permettant ainsi de devenir plus concurrentiels, sur les plans

(Voir page 2—
ISO)

IL REVIENT CHEZ NOUS

Notre nouveau ministre du Commerce international, l'honorable Roy MacLaren, a entrepris sa carrière comme agent du service extérieur au Ministère de 1957 à 1969, avec des affectations à Hanoi, Prague, Genève et New York. Avant d'entrer dans la vie politique, il a également travaillé pour de grandes sociétés internationales comme Massey-Ferguson et Ogilvy & Mather, dont il fut, respectivement, vice-président et président. Depuis

1977, il est l'éditeur de *Canadian Business Magazine*. Élu pour la première fois en 1979, M. MacLaren a été appelé au Cabinet en 1983 à titre de ministre d'État aux Finances pour ensuite être promu en 1984 ministre du Revenu national. Il a par la suite été le porte-parole de l'opposition officielle en matière de commerce extérieur et président du comité de la politique économique du caucus. Sa femme et lui ont trois enfants.

Nouveau bureau commercial à Johannesburg

À la suite de la levée des sanctions imposées à l'Afrique du Sud par les pays du Commonwealth dans les domaines du commerce, des investissements et des finances, MAECI a ouvert un Bureau commercial du Canada à Johannesburg. Le bureau est dirigé par Randy Harwood, premier délégué commercial. Sylvia Cesaretto est la deuxième déléguée commerciale. Bruce Fraser, auparavant à Pretoria, demeure conseiller commercial et opère à partir

du nouveau bureau. Un deuxième conseiller commercial se joindra bientôt au personnel. Voici l'adresse du Bureau : Ambassade du Canada (Bureau commercial), Craddock Place, 5 ave. Craddock, Rosebank, Johannesburg, Afrique du Sud. Tél. : (011) 27-11-442-4184/5/6. Fax : (011) 27-11-442-4187.

Et en voici l'adresse postale : Ambassade du Canada (Bureau commercial), B.P. 1394, Parklands, Johannesburg 2121, Afrique du Sud.

DANS CE NUMÉRO	
Occasions d'affaires	3
Le grand saut de l'exportation ...	4
Foires commerciales	5-6
Prix pour le développement international, Publications	7
Au calendrier	8