

Ottawa  
Canada

Año 10, No. 9  
mayo de 1983

## Dibujo industrial canadiense, práctico y bonito, 1

Canadá contribuye al desarrollo de la producción lechera venezolana, 3

Visita oficial a Ottawa del Vicepresidente de los Estados Unidos, 3

Fondos de emergencia para el Caribe y América Latina, 3

Canadá fomenta los estudios de silvicultura en el Perú, 3

Canadienses satisfechos, 4

Instituto microelectrónico de Nueva Escocia, 4

Compañías musicales exhiben sus productos en una muestra de París, 5

La fiebre del oro llega a Nueva Brunswick, 5

Traje de salvamento canadiense ayuda a las víctimas expuestas, 6

La restauración de las fortificaciones de Quebec, 6

Taxis mudos, 6

Oscars para tres filmes canadienses de la Academia, 7

Película de Radio Canadá sobre la guerra del opio, 7

Conozca Canadá a través de la CNEC, 7

Hallazgo cuadruplica las reservas del gas en la costa del Atlántico, 8

Noticias breves, 8

## Dibujo industrial canadiense, práctico y bonito

¿Le gustaría entrar en un taxi sin tener que doblarse, montar en un autobús que se desliza sobre un glaciar o cruzar un espacio de agua en el único transbordador que, al mismo tiempo, es autobús?

Estos son ejemplos del diseño innovador canadiense en el campo del transporte. También son, de acuerdo con el diseñador industrial Morley Smith, ejemplos de la forma en que los diseñadores industriales han evitado caer en la trampa de ser equiparados a "embellecedores". El Sr. Smith ha diseñado un taxi de entrada y salida fácil, en el que se pueden acomodar cinco personas en la parte de atrás. También diseñó el tren VIA rápido, liviano y ligero y los coches del metro de Montreal. Considera que "la trampa" es definitivamente una mala cosa para el diseñador profesional. "Si no fuésemos innovadores, solamente copiaríamos de los demás y, si hiciéramos ésto, no seríamos verdaderamente diseñadores," manifiesta el Sr. Smith, asociado de la firma Guillon, Smith y Marquart de Montreal.

El Sr. Smith habla en nombre de los 300 diseñadores industriales de Canadá

y manifiesta que hacer un buen diseño es esencial para todo lo que se produce. Esto constituye la diferencia entre el éxito y el fracaso, bien se trate de una nave espacial o de una máquina grabadora. Los diseñadores no son artistas soñadores. Son personas prácticas que contribuyen, conjuntamente con los ingenieros, fabricantes y otros al desarrollo del producto.

"Mis socios creen firmemente que los diseñadores industriales no son solamente unos escapatistas, razón por la cual invertimos en el diseño del taxi. Hemos demostrado que podemos producir un vehículo cuyo prototipo ha viajado ya 20.000 kilómetros y que se nos ha invitado a hacer una demostración en Washington."

La carrocería de plástico de este vehículo se venderá a los ensambladores locales, en la forma que lo hace Volvo para sus automóviles ensamblados en Nueva Escocia.

En el diseño, se consultó a la persona más apropiada, el propietario de una flota de taxis que recomendó que los taxis



El primer taxi de diseño canadiense es, primariamente un taxi y no un vehículo familiar. Los diseñadores Guillon, Smith y Marquart de Montreal invirtieron \$500.000 en su diseño.

