

# POUR LES TAILLEURS

## LA QUESTION DE L'ECLAIRAGE

Votre magasin est-il bien éclairé? Serait-il avantageux pour vous de faire un changement dans votre système d'éclairage et cela constituerait-il une amélioration? Quelle espèce et quelle force de lampes devriez-vous employer? Si l'un ou l'autre de vous doute de l'importance de l'éclairage approprié dans un magasin de tailleur, qu'il choisisse dans une ville deux magasins à peu près similaires, sauf pour l'arrangement lumineux et qu'il compare le nombre des clients entrant dans le magasin pauvrement éclairé avec le nombre de clients entrant dans le magasin employant un système d'éclairage.

L'homme est une créature de lumière et non d'ombre. Par conséquent, toutes choses étant égales, il choisira le magasin le mieux éclairé. Il n'y a pas longtemps qu'il a été porté attention à l'effet psychologique de la lumière et à l'importance du rôle que joue cette dernière. Mais même à présent, il n'y a pas de règles fixes pour atteindre à la perfection. Cependant, les exigences générales pour l'éclairage propre à un établissement de tailleur peuvent s'énoncer comme suit: (a) éclairage suffisant de façon à ce que les marchandises puissent être mises en étalage avantageusement; (b) lumière d'une teinte telle que le client puisse choisir les articles de couleur sans être obligé de les porter à la vitrine; (c) un arrangement et un dessin de fixtures tels que le client puisse faire ses sélections sans la moindre idée qu'il base son choix sur une lumière artificielle.

### LA LUMIERE DU JOUR

Les conditions d'éclairage dans la plupart des magasins sont mauvaises, en ce qui concerne la lumière naturelle. La plupart des magasins sont longs et étroits, avec la lumière ne venant que d'un bout. Lorsque la vitrine est du type moderne, avec un fond opaque, la seule lumière pour le magasin est celle qui vient par le haut de la vitrine; la lumière atteignant toutes les parties de l'établissement en partant d'une vitrine est proportionnelle à la quantité de ciel visible du magasin.

En partant de ce principe, un magasin dans lequel la lumière est reflétée du devant de la vitrine seulement, a une ombre très sombre immédiatement dans le bas de la vitrine et plus en arrière cette ombre est encore plus sombre. Il y a une réduction graduelle de l'illumination en allant à l'arrière. L'œil s'adapte à la plupart des espèces de lumière, mais est très sensible aux changements d'illuminations qui sont trop rapides et soudaines.

Le fond d'un magasin éclairé comme ci-dessus, paraîtra donc comme obscur à une personne entrant par la porte de devant et se dirigeant vers le fond.

Les difficultés d'éclairer le magasin tout entier par les vitrines de devant sont augmentées dans les villes par la présence de grosses bâtisses de l'autre côté de la rue. De telles bâtisses interceptent la lumière du ciel et donnent peu de lumière reflétée en remplacement. Un remède à ces piètres conditions d'éclairage, est l'installation de verres prismatiques au-dessus de la vitrine. Ces vitres projettent la lumière au fond du magasin, au lieu de la laisser s'épancher sur le plancher en avant de la vitrine. Cela

n'augmente pas la somme de lumière, bien qu'il puisse paraître ainsi, mais la distribue uniformément, spécialement en arrière du magasin, là où elle est nécessaire.

Même dans les meilleures conditions, le long magasin étroit qui n'est éclairé que d'un bout seulement, réalise la nécessité de la lumière artificielle dans certains endroits, pendant la plus grande partie du jour. En hiver, il en exigera encore davantage. En conséquence, le problème de l'illumination artificielle devient double. — premièrement, pour ajouter à la lumière naturelle du jour, et deuxièmement, pour fournir l'illumination entière par la lumière artificielle.

### L'ILLUMINATION ARTIFICIELLE

Le placement des fixtures.—Les magasins de tailleurs exigent un arrangement spécial de fixtures éclairantes qui diffère de celui de toute autre sorte de magasin. Ceci provient de ce que les marchandises sont généralement sombres et différemment nuancées et mises à plat sur le centre ou le côté des tables. Les fixtures, en conséquence, devront être placées au-dessus des marchandises pour donner le maximum de lumière. Ceci exigera dans un magasin ordinaire deux rangées de lampes. Dans un magasin d'une largeur moindre de dix-huit pieds et pas plus haut que quatorze pieds, une rangée de lampes suffira si les murs de la pièce sont de couleur claire. Et, comme la plupart des marchandises sont foncées, l'intensité de l'illumination devra être puissante, même si les décorations du magasin sont très claires. Lorsque la lumière est suffisante pour montrer les marchandises d'une façon convenable, les variétés et nuances de couleurs commanderont une meilleure vente.

### LE STYLE DES FIXTURES

Encore que le nombre de dessins de fixtures soit très considérable, on peut les diviser en trois classes. Les fixtures d'éclairage direct sont celles par lesquelles la lumière passe directement de la lampe à la place exacte qui réclame de la luminosité. La lumière utile des lampes dans de semblables fixtures, peut être augmen-



**Vendez Votre  
Papier de Rebut**  
Les  
**Presses à faire  
les ballots .:**

tout en acier, à l'é-  
preuve du feu

**"CLIMAX"**

changent ce rebut en  
bénéfices.

Demandez le catalogue  
**CLIMAX BALER CO.**  
HAMILTON (ONT.)