

L. Roberger, Léon Julien, P. Chénier, R. A. Brack, de W. R. Brock Co. Ltd.; l'échevin N. Lapointe, Hercule Giroux, de Thos. May Ltd.; J. P. Gervais, de Gervais & Lecompte; Ths. Hickey, Hector Prévost, Arth. Bastien, James Pearson, Jos. Contant, F. X. de Grandpré, de De-enham, Caldecott & Co.; John B. Caverhill, de Caverhill & Kiscock; J. O. Labrecque, H. A. A. Brault, président de la Chambre de Commerce du District de Montréal; H. Laurencelle, Z. Bessette, Wilf. Bessette, St-Urbain; O. David, Ludger Gravel, A. Martel, Maurice Dion, Lévis; L. Abinevitch, Ed. Fournier, G. Skeller, Nazaire Gauthier, J. I. Mallette, J. E. W. Lecours, J. R. d'Orsonens, de Demers, Fletcher & Cie; E. J. Wayland, de Fogarty & Bros.; L. H. Painchaud, et H. P. Nightingale, F. E. Fontaine et J. A. Laquerre, de "Tissus et Nouveautés."

* * *

Nous avons la certitude d'être l'écho fidèle des sentiments des délégués qui ont fait le trajet de Montréal à Ottawa le 9 mars courant, sur les trains spéciaux mis à leur disposition par la Compagnie du Grand Tronc, en félicitant et en remerciant cette compagnie pour la perfection de son service.

Le trajet a été très rapide et s'est fait avec une ponctualité et une régularité parfaite. La Compagnie avait mis d'excellents chars à la disposition de la délégation qui n'a eu qu'à louer également d'un personnel plein de prévenances.

Le service avait été organisé sous la direction immédiate de l'obligeant agent des passagers, M. Jos. P. Quinlan, et, nous le répétons, il a été parfait.

DROITS D'ENTREE SUR LES SOIES

Les manufacturiers canadiens d'articles en soie sont loin d'être satisfaits des droits qui frappent actuellement les soies à leur entrée au Canada.

Il y a quelques semaines il y a eu une assemblée des manufacturiers et ils ont résolu de présenter une requête au ministre demandant des modifications au tarif.

UNE FRAUDE

Protégeons le travail canadien

Nous tenons d'un manufacturier bien connu et digne de foi que plusieurs maisons vendent des chemises manufacturées aux Etats-Unis, après les avoir revêtues d'une étiquette portant le nom d'un manufacturier canadien.

C'est un procédé déloyal et d'autant plus préjudiciable à la bonne renommée de la fabrication canadienne que ces chemises sont de qualité bien inférieures et généralement trop petites.

Ces marchandises défectueuses sont faites dans les quartiers les plus pauvres de New-York et de Baltimore par les ouvriers les moins payés peut-être du monde entier.

Ni le détaillant, ni le consommateur ne peuvent faire fond sur de pareilles marchandises et tous deux sont victimes de la supercherie qu'on nous signale.

Le moyen de mettre fin à un pareil abus est entre les mains des détaillants. Qu'ils exigent des vendeurs une garantie que ces chemises sont faites au Canada, par une maison vraiment canadienne employant des ouvriers canadiens et bientôt la fraude cessera.

"TENEZ EN STOCK LE CHAPEAU "BUCKLEY".

LA VENTE EN EST FACILITEE PAR DES AVIS SPECIAUX QUE VOUS TROUVEREZ DANS LES JOURNAUX QUOTIDIENS — "CANADA", "PRESSE" ET AUTRES.

WALDRON DROUIN CO., LTEE,

SEULS AGENTS AU CANADA,

138 RUE MCGILL, MONTREAL.

FAITES CE QUE VOUS AVEZ A FAIRE

Un des meilleurs conseils que l'on puisse donner à un jeune homme, est de faire ce qu'il a à faire. Puis, d'exécuter son travail mieux qu'on ne le fit jamais. L'accomplissement du premier précepte décide l'application et l'industrie; l'accomplissement du second révèle de l'esprit d'entreprise et de l'ingéniosité. Le propriétaire d'un grand magasin disait:

"Le jeune homme qui fait ce qu'on lui donne à faire, et qui y met toute son énergie cérébrale et physique est celui qui atteint au succès. Malgré lui, son travail se fait de la plus excellente façon. Il ne perd son temps, ni à savoir quand il aura de l'avancement, ni comment il ferait, s'il se trouvait dans une autre position. Il s'attache tant qu'il peut à son travail et le fait de la façon la plus satisfaisante. Il en résulte que bientôt, il a les meilleures notes, et qu'on lui prépare un meilleur avenir. Dès la première promotion il prend une nouvelle et bonne allure et la maintient. Vite il apprend tout ce qui concerne son nouveau devoir et il est bientôt prêt à monter d'un nouvel échelon, dans son ascension vers le succès. Son habileté se développe au fur et à mesure de ses progrès. Il acquiert de nouvelles connaissances et sa rémunération s'accroît en proportion. Il ne s'agit pas pour lui de diviser ses forces, mais d'aller droit au but.

COSTUMES A CORSES ET A CHEMISETTES

La confiance dans les chemisettes et costumes à chemisettes pour le printemps et l'été continue à s'accroître, dit le "Dry Goods Economist" de New-York. Les manufacturiers qui ont produit de bonnes lignes échantillon de ces deux genres de vêtements, loin de penser que la vente de l'un doive nuire à la vente de l'autre, affirment qu'ils savent par expérience, depuis le commencement de l'année, que la vente de l'un aide plutôt à la vente de l'autre.

Il n'y a jamais eu de saison où, dans la majorité des styles exhibés, on ait fait preuve d'un aussi bon goût qu'à présent, en ce qui concerne le choix des tissus et des garnitures. Les acheteurs qui visitent le marché devraient examiner avec soin les différentes lignes, avant de faire une commande tant soit peu considérable.

Cette saison, cette précaution est plus nécessaire que jamais, en raison de l'immense quantité de broderies à la main dont on se sert, et aussi parce que les grands manufacturiers, vu l'extension de leurs affaires, sont à même de faire leurs importations directement des centres Européens, aussi bien que de la Chine et du Japon.

Les maisons qui emploient ce système d'importations directes, peuvent offrir leurs marchandises à des prix plus engageants que leurs concurrents, puisque les profits de l'intermédiaire sont ainsi éliminés.

Costumes à jaquette en toile

Une innovation a été faite dans les costumes à jaquette en toile, que beaucoup d'acheteurs ont adoptée et qui est en conformité des tendances de la mode. Cette innovation a pour but de répandre le costume composé de trois parties, de telle sorte qu'un corsage en lingerie est acheté avec chaque costume en toile. Les acheteurs disent que cela produit dans le détail un effet nouveau et beaucoup plus attrayant, qui, dans leur idée, attirera l'attention du public.

Pour les costumes à jaquette en toile "boucher", de même que pour les costumes à chemisettes, la lavande et le rose seront parmi les principales couleurs. Viennent ensuite les nouvelles nuances pâles de vert et de bleu, d'écrû et de brun. On fait aussi de bonnes affaires dans les costumes tout blancs; mais les couleurs, surtout celles de nuances brillantes, sont beaucoup plus en demande qu'il y a un an.