

Ces célébrations comportent parfois une touche particulière : ainsi, en 2004, en commémoration du 400^e anniversaire de la fondation de la ville de Québec, le personnel de l'ambassade a relâché 400 ballons rouges et blancs dans le ciel de Paris.

À Berlin, pour la fête du Canada, « l'ambassade veille avant tout à mettre en valeur l'image d'un Canada qui se distingue par sa richesse culturelle et la beauté remarquable de ses paysages naturels », souligne le conseiller, Culture, Affaires publiques et académiques, Stéphane Charbonneau. En 2008, les invités ont eu la chance de visionner de nombreuses vidéos sur des thématiques canadiennes : le 400^e anniversaire de la ville de Québec, l'Arctique et les parcs nationaux du Nunavut. De même, l'ambassade a présenté le film *Atanarjuat, la légende de l'homme rapide* du réalisateur canadien Zacharias Kunuk. Les invités ont pu alors déguster des glaces parfumées à l'érable et commander des boissons à un bar... fait entièrement de glace. À la fin des célébrations, l'ambassade leur a remis un CD de Leonard Cohen, alors en tournée estivale en Allemagne.

Depuis quelques années, les célébrations organisées en Amérique du Nord se déroulent à l'enseigne de la haute technologie. Pour sa manifestation sous le thème « La fête du Canada d'un bout à l'autre des États-Unis », l'ambassade du Canada à Washington, D.C., utilise Twitter, Facebook et d'autres médias sociaux pour faire connaître les activités organisées dans l'espace continental des États-Unis.

« Des Canadiens et des Américains y participent, souligne la ministre-conseil (Affaires publiques), Lisette Ramcharan. Nous leur demandons de nous dire comment ils célèbrent la fête du Canada, et à quel endroit, ce qui nous permet de produire une carte Google sur laquelle figure l'emplacement de toutes les fêtes aux États-Unis. Les gens peuvent donc localiser les activités régionales et arborer ensemble le rouge national. » L'année dernière, près de 200 manifestations ont été organisées, soit au moins une dans presque chaque État. Les participants ont envoyé des photographies montrant, par exemple, des fêtards portant un t-shirt avec l'unifolié, un gâteau décoré avec un glaçage affichant le drapeau du Canada et une simple assiette couverte de barres Nanaimo.

À Los Angeles, les célébrations revêtent souvent un caractère thématique. L'année dernière, le consulat général a organisé des célébrations quelques jours avant la fête du Canada, pour que celles-ci coïncident avec les journées de repêchage de la Ligue nationale de hockey (LNH), les 25 et 26 juin, au Center Staples. Avec la collaboration des Kings de Los Angeles, l'équipe de hockey, le consulat a reçu de nombreux invités au brunch du commissaire de



Le consul général David Fransen, avec le concours de Geneviève Mesmer et de Cameron Islas, aide à promouvoir notre image de marque en célébrant la fête du Canada lors du repêchage de la LNH de 2010, à Los Angeles.

la LNH, où on a souligné la fête du Canada. De plus, un stand de la fête du Canada a été aménagé dans le Centre L.A. Live, un complexe de divertissement situé à proximité du Centre Staples où, par ailleurs, une rangée de sièges réservés a permis aux invités du consulat général d'observer le repêchage. « Tout le monde sait que le Canada et le hockey ne font qu'un, rappelle le consul et gestionnaire de programme Carl Hartill. Ces célébrations nous ont permis de bien promouvoir l'image de marque du Canada à Los Angeles et de réaliser une série d'objectifs cruciaux en lien avec le développement des affaires. »

Cela dit, la fête du Canada dans les missions à l'étranger ne prend pas toujours la forme de cérémonies. Il y a deux ans, en Cisjordanie, à l'occasion du 10^e anniversaire du Bureau de la représentation canadienne à Ramallah, le personnel a passé la journée à embellir un parc du centre-ville. Il a repeint le parc de jeux pour enfants, planté des fleurs, aménagé un carré de sable, enlevé les mauvaises herbes et nettoyé l'endroit. Ces efforts s'inscrivaient dans la campagne d'embellissement commémorant le centenaire de la ville et ont montré à ses résidents à quel point les Canadiens aiment faire du bénévolat, même le jour de la fête du Canada. « Tous les employés y ont participé, y compris un grand nombre de conjoints et d'enfants, de sorte que nous avons pu promouvoir l'une des valeurs canadiennes : redonner à la collectivité ce qu'elle vous a apporté », souligne l'agente politique Nancy Bergeron.

Quelle que soit la façon dont les missions célèbrent la fête du Canada, elles n'ont qu'un seul objectif en tête : cimenter l'amitié et l'affection qu'éprouvent de nombreuses personnes un peu partout dans le monde pour notre vaste et magnifique pays.