

occuper une grande place sur les marchés mondiaux maintenant qu'on les considère exempts de fièvre aphteuse.

Le Canada est le troisième exportateur de porc dans le monde; grâce aux relations étroites entre maisons de commerce et exploitants d'abattoirs, notre pays s'est bâti une réputation enviable comme producteur, transformateur et exportateur. La proximité des États-Unis a beaucoup contribué à en faire le principal client du Canada. Sa réputation grandissante dans le secteur du porc lui a permis de pénétrer dans des marchés comme le Japon, qui étaient à la recherche de produits à valeur ajoutée de qualité supérieure. Grâce à des exportations de plus de 250 000 tonnes année après année, le Canada s'est assuré le troisième rang parmi les exportateurs mondiaux de porc.

Voici la répartition en 1992 des exportations canadiennes de porc par catégorie de produits :

Porc frais et réfrigéré	48 %	320 millions \$
Porc congelé	34 %	227 millions \$
Porc transformé	14,5 %	95 millions \$
Abats	2 %	14 millions \$
Graisse de porc	1,5 %	10 millions \$

Exportateur de porc de longue date, le Canada possède toute l'infrastructure nécessaire, notamment les maisons de commerce, les services de transport et nombre de services connexes. À cette infrastructure s'est ajoutée en 1991 une agence de promotion des exportations, Canada Porc International.

L'INDUSTRIE CANADIENNE L'ÉLEVAGE

En 1992, quelque 30 000 fermes familiales, la plupart spécialisées, ont commercialisé 16 millions de porcs. Les produits de la vente de porcs, soit 1,75 milliard de dollars, représentaient cette année-là environ 30 % des ventes de toutes les espèces de bétail. L'élevage de porcs est un élément très important dans l'économie du pays.

	Nombre de fermes porcines au Canada	Nombre de têtes par ferme
1981	55 800	177
1985	36 500	268
1990	30 000	322