

Tableau 9

Production des grands fabricants de parquets composites — 1989 (en milliers de m² par mois)

Fabricant	Capacité	Volume
Eidai Sangyo	—	726
National Mokuzaï ¹	990	726
Asahi Woodtech	726	528
Kyodo Veneer	660	495
Sanyo Kokusaku ²	495	330
Juken Sangyo ²	495	313
Autres	2 954	2 356
Total	6 320 +	5 474 +

1 National Mokuzaï est une filiale de Panasonic; elle approvisionne également Toyo Plywood et Mitsui Wood Products.
2 Sanyo Kokusaku Pulp et Juken approvisionnent diverses autres firmes.

Source : KF International.

Tendances récentes

Comme on le constate en examinant les statistiques présentées dans la section précédente, le marché japonais des parquets de bois massif va continuer à se contracter principalement à cause de l'épuisement des ressources nationales.

Actuellement, un certain nombre de fabricants étudient une solution de rechange, soit le chêne de Sibérie. On est d'avis que ce dernier présente une veine fine comparable au chêne blanc du Japon; toutefois, on s'interroge sur la sûreté de l'approvisionnement. Une autre source envisagée est le chêne nord-américain; cependant, on prétend que la veine grossière de ce bois n'est pas de nature à plaire au consommateur japonais.

Jusqu'à tout récemment, la plupart des parquets composites étaient constitués de contreplaqué doté d'un fini très mince (de 0,3 à 0,5 mm). La minceur des parquets de contreplaqué les rendaient peu durables et peu résistants. Un tel manque de qualité reléguait le produit au bas de gamme.

Aujourd'hui, à la suite de progrès techniques (principalement dans la technologie du placage), on trouve sur le marché des parquets composites haut de gamme plaqué d'un fini plus épais (jusqu'à 3 mm). Grâce à ce fini, on peut maintenant réparer facilement les éraflures et les entailles des parquets composites en les sablant.

Même si les parquets composites haut de gamme ne sont pas moins coûteux que les produits de bois massif importés, ils jouissent de plusieurs avantages sur leurs concurrents :

- une plus grande précision dans les dimensions;
- une grande durabilité;
- la résistance au gauchissement;
- un fini très lisse;
- la simplicité de pose et la facilité d'entretien;
- l'uniformité des motifs.

Parmi les avantages mentionnés ci-dessus, la précision des dimensions et la simplicité de pose constituent les facteurs clés, si l'on considère la pénurie grandissante de menuisiers qualifiés sur le marché japonais.

Importations

Au Japon, les importations de parquets sont divisées en plusieurs catégories, lesquelles sont publiées dans les bulletins statistiques commerciaux. La plupart des parquets importés sont regroupés dans la catégorie « Bois, n.d.a. raboté, rainuré, bouveté, etc. ». Depuis 1982, les importations de produits de cette catégorie ont connu une croissance constante pour atteindre en 1987 137 000 mètres cubes et une valeur de 10 milliards de yens (voir le tableau 10).

Tableau 10

Importations de « bois, n.d.a. raboté, rainuré, bouveté, etc. »

Année	Quantité (m ³)	Valeur (en millions de yens)
1982	37 633	4 594
1983	52 178	5 156
1984	70 113	7 305
1985	76 463	7 465
1986	100 784	7 076
1987	137 219	10 273
1988	22 013	3 612
1989 (est.)	47 756	4 732

Source : Ministère japonais des Finances.

En 1988, la catégorie a été révisée pour en exclure le « bois simplement raboté et sablé » et redéfinie de la façon suivante : « Bois de forme continue (bouveté, rainuré, feuilluré, chanfreiné, à rainure en V, mouluré ou autre) le long d'une de ses arêtes ou de ses faces, n.d.a. ». Par suite de cette redéfinition, les statistiques des importations affichent une diminution