

3. ÉVALUATION DU MARCHÉ

Le marché mexicain du mobilier de bureau et de maison et des appareils d'éclairage totalisait 435,4 millions de dollars en 1988 et il a enregistré une croissance de 24 p. 100 en 1989 à la suite de la reprise économique et d'une hausse du revenu disponible entraînée par une baisse du taux d'inflation. En 1990, le marché a connu une nouvelle hausse de 12 p. 100, pour atteindre 605 millions de dollars, grâce à une recrudescence de 36,8 p. 100 au chapitre des importations et à une augmentation de 6 p. 100 dans la production locale (voir le tableau 1). En 1991, on estime que la demande s'est accrue de 6 p. 100 pour atteindre 642,2 millions de dollars. On s'attend à ce que ce marché connaisse un taux de croissance annuel moyen de 5 p. 100, ce qui l'amènerait à 741,7 millions de dollars en 1994. On estime aussi que les importations vont croître à un rythme plus rapide que la production intérieure et que leur part du marché va passer à 22,3 p. 100 en 1994, alors qu'elle se fixait à 8,6 p. 100 en 1988.

TABLEAU 1
CONSOMMATION APPARENTE DE
MEUBLES ET D'APPAREILS D'ÉCLAIRAGE
 (en millions de dollars américains)

	1988	1989	1990	1991e	1994p
Production	450,2	508,7	539,2	560,8	630,8
+ Importations	37,5	85,8	117,4	131,5	165,6
- Exportations	52,3	54,5	51,6	50,1	54,7
TOTAL	435,4	540,0	605,0	642,2	741,7

Sources : Les données sur les importations et les exportations sont publiées par le Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI); les données sur la production sont fournies par l'Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI).

La consommation apparente totale pour 1990 peut aussi être divisée entre les catégories suivantes :

TABLEAU 2
CONSOMMATION APPARENTE PAR SECTEUR POUR 1990
 (en milliers de dollars américains)

CATÉGORIE	VALEUR	% DU TOTAL	PART DES IMPORT. (%)
Meubles en métal	179,2	29,6	17,8
Meubles en bois	152,2	25,2	33,2
Literie	109,2	18,0	4,0
Lampes et accessoires	102,2	16,9	20,8
Meubles en matériaux divers	62,2	10,3	10,1
TOTAL	605,0	100,0	19,4