

pommes de terre de l'Est canadien, les amendements apportés à plusieurs lois régissant le commerce des produits agricoles et les consultations sur le bœuf irlandais. Elle a également contribué aux travaux du GATT sur les questions agricoles et à ceux de l'OCDE sur les produits laitiers et le bœuf, et a participé à la préparation d'analyses sur le bœuf et les boissons alcooliques en vue de discussions commerciales sectorielles avec les États-Unis.

On a par ailleurs terminé une étude du marché mondial des produits de pépinières, dirigé une étude sur les besoins de pois secs et de légumineuses à grains en Afrique, et on élabore actuellement des profils sur les diverses espèces de poissons.

La Direction générale a aidé des entreprises canadiennes à percer de nouveaux marchés, par exemple, celui des cigares au Japon, de la langouste en France, des chevaux en Italie, du hareng en Pologne, des pommes de terre à Chypre, et elle a contribué à la formation d'un consortium sur le capelan. Elle a aidé d'autres ministères à s'assurer que leurs nouveaux programmes tiennent compte de la possibilité de l'exportation dans les secteurs tels que la réglementation des pesticides, la certification des semences, l'utilisation internationale des antibiotiques, les consultations sur le poisson de fond et les aperçus de l'industrie. Elle a également mis sur pied un système de rapports agricoles en consultation avec divers ministères, afin de traiter l'information fournie par les missions à l'étranger.

Des géniteurs de races animales et du matériel génétique canadiens ont été présentés au Royal Agricultural Show et au Royal Highland Show en Grande-Bretagne, au Salon international de l'Agriculture en France, à Equitana en Allemagne, au Royal Easter Show en Australie et au Reggio Emilia Show en Italie. Des chevaux de selle ont été présentés à la Fiera Cavalli en Italie et au Salon du Cheval en France. La Direction générale a aussi organisé des séminaires commerciaux en Amérique latine, en Afrique et en Asie et, en octobre, une mission commerciale de reproducteurs porcins en Asie du Sud-Est. Une mission sur les semences organisée au Japon en juillet a abouti à la conclusion d'un accord qui permettra aux Canadiens d'exporter des semences et des embryons de bœuf dans ce pays. Des représentants et des journalistes étrangers ont participé à « Benchmark 100 », symposium technique organisé par l'Association Holstein et appuyé par le ministère. Les visites de groupes d'acheteurs du Royaume-Uni, de l'Australie, du Pérou, de l'Équateur et du Venezuela ont donné lieu à des ventes de bœuf, de géniteurs de race laitière et de porc et de semences, et ont suscité des demandes de renseignements sur les graines de plantes fourragères. Une mission au Venezuela, en Colombie et au Panama sur l'alimentation des animaux, parrainée par le ministère et organisée en collaboration avec l'Association canadienne des industries de l'alimentation animale et le ministère de l'Expansion industrielle régionale (MEIR), a suscité de l'intérêt pour les ingrédients et les services techniques canadiens dans le secteur de l'alimentation animale.

Au chapitre des aliments transformés, la Direction générale a collaboré à l'organisation d'importantes foires alimentaires internationales, dont le SIAL à Paris, Foodex à Tokyo, l'International Food and Drink Exhibition à Londres et Saudi Food à Riyadh, ainsi que d'une série distincte de foires de promotion solo aux États-Unis. Entre autres activités, mentionnons les lancements en magasin, les missions commerciales et les subventions en vertu du PDME visant à aider le secteur privé

à percer sur de nouveaux marchés. Elle a par ailleurs amorcé des travaux sur les profils commerciaux de pays et de régions importants où l'on pourrait écouler des produits transformés canadiens.

La Direction générale a subventionné la Wild Blueberry Association of North America, qui contribue à faire connaître les bleuets canadiens en Europe et au Japon. Elle a en outre parrainé des missions de Chypre et d'Argentine qu'intéressaient les pommes de terre de semence et, dans le cadre du PDME, elle a subventionné les entreprises canadiennes à la recherche de marchés au Moyen-Orient et au Brésil. Enfin, elle a continué d'appuyer l'industrie de la pomme de terre canadienne dans ses essais de variétés et ses activités de promotion générique sur les marchés étrangers.

Dans le secteur des pêches, la Direction générale a participé à la mise en œuvre du Programme spécial PDME-Pêche (20,5 millions de dollars sur cinq ans) destiné à accroître les ventes sur les marchés étrangers. Cinq grands projets sont déjà sur pied et trois sont en cours d'évaluation. Des missions parrainées par le ministère ont visité le Brésil pour y encourager la vente du poisson salé, ainsi que l'URSS, la Pologne et la République démocratique allemande pour y faire valoir le hareng et le poisson de fond surgelé et, enfin, le Japon pour y faire connaître le capelan. La Direction générale a participé à des foires commerciales du poisson aux États-Unis, en Europe et au Japon et a organisé des missions d'acheteurs provenant d'Australie, de Suisse, d'Autriche, de France et d'autres pays d'Europe. Un document de stratégie sur les moyens d'aider les entreprises nationales à pénétrer les marchés aux États-Unis a été préparé en collaboration avec les représentants provinciaux et l'industrie et des travaux ont été amorcés sur de semblables documents pour le Japon et l'Europe. On a commencé les préparatifs des prochaines négociations commerciales multilatérales sur les produits du poisson et, d'après la recommandation de la Direction générale, on a créé une commission d'enquête pour étudier la question du phoque. Enfin, la Direction générale a participé aux travaux de l'Organisation pour la conservation du saumon de l'Atlantique Nord et a étudié les questions des importations du saumon taïwanais et des règlements de transbordement concernant le poisson.

Céréales et oléagineuses

La Direction générale de la commercialisation des céréales a continué de faciliter les exportations de céréales et d'oléagineuses canadiennes et de leurs produits. En 1984-1985, les quantités exportables ont été considérablement réduites en raison de la sécheresse. Cette année, les exportations des sept principales variétés de céréales et d'oléagineuses se sont élevées à 24 millions de tonnes d'une valeur estimative de plus de cinq milliards de dollars, soit 80 pour cent des niveaux de l'année précédente.

Le Programme de vente de céréales à crédit constitue toujours un important outil pour faciliter les exportations de céréales de la Commission canadienne du blé. Ce programme gouvernemental de crédit sur caution a revêtu encore plus d'importance dans un marché de plus en plus concurrentiel où le recours au crédit se généralise.

Les activités d'intensification du commerce entreprises par la Direction générale en 1984-1985 visaient surtout à maintenir les marchés existants et à exploiter de nouveaux débouchés pour les produits du colza/canola, c'est-à-dire les huiles végétales et les tourteaux. À cette fin, la Direction