

Une société de télécommunications du Nouveau-Brunswick établit un lien commercial au Royaume-Uni

Dans une manœuvre qui va ouvrir des portes au reste du monde, NBTel Global Inc. a uni ses forces à celles de British Telecom (BT) pour partager de saines pratiques de gestion et des connaissances dans le domaine des services gouvernementaux en ligne de part et d'autre de l'Atlantique.

Cette nouvelle relation commerciale est un véritable modèle de l'environnement d'innovation Living LAB™ de NBTel Global, dans lequel un produit est élaboré et mis au point d'abord au Nouveau-Brunswick, puis exporté sur les marchés mondiaux.

Comme le Royaume-Uni se classe au deuxième rang en Europe (après l'Allemagne) dans le domaine des technologies de l'information et des communications (TIC) — et qu'il est une porte d'entrée vers le reste de l'Europe et vers l'Asie — l'association avec BT représente une réalisation d'une importance considérable pour l'entreprise de Saint John, qui emploie un peu plus de 100 personnes. Spécialisée dans la conception de logiciels et dans la consultation pour l'élaboration de solutions électroniques de prestation de services, NBTel Global, est une filiale en propriété exclusive d'Alian, une société en devenir constituée en mars dernier en fusionnant les quatre principales sociétés TIC et de télécommunication provinciales, au Canada atlantique.

L'entente, signée en juillet, est depuis devenue un contrat renouvelable d'un an. « Un de nos consultants travaille au Royaume-Uni depuis deux mois », précise M. Rick LeBlanc, directeur des ventes

chez NBTel Global. Pendant cette période, l'entreprise a classé par priorité cinq possibilités d'association avec BT. « Nous en sommes maintenant à aider cette société à déterminer comment nos services gouvernementaux en ligne peuvent être intégrés dans son environnement actuel », ajoute-t-il.

Un marché de débouchés

M. George Edwards, agent de commerce principal au haut-commissariat du Canada en Grande-Bretagne, est un expert des perspectives commerciales dans cette région pour les entreprises canadiennes du domaine des technologies de l'information. « Étant donné que l'Internet représente actuellement environ 20 % du trafic local de BT et que le volume des transmissions de données dépasse déjà la transmission de la voix dans l'ensemble de son réseau au Royaume-Uni, les possibilités offertes par l'Internet sont énormes ici, explique M. Edwards. Les services télévisuels numériques interactifs, qui commencent à peine, ont un grand besoin de contenu et ont déjà attiré environ 1,5 million d'utilisateurs. » Les besoins dans le domaine de l'enseignement et de la formation pour tous les groupes d'âge — y compris le recyclage des adultes — ont

augmenté en proportion. « Le gouvernement britannique a réservé plus de 2 milliards de dollars pour brancher les écoles et les bibliothèques au réseau Internet et pour donner aux enseignants une formation sur l'utilisation des TIC, ajoute M. Edwards. Le Royaume-Uni possède d'excellents fournisseurs de logiciels d'enseignement et de formation, mais il y a néanmoins de réelles possibilités pour les entreprises canadiennes. »

L'explosion de la croissance de l'utilisation de l'Internet a commencé en septembre 1998 avec le lancement, par Dixons, principal détaillant du Royaume-Uni, du premier service Internet gratuit. C'est vers cette époque que M. Edwards a établi le premier lien entre NBTel Global et BT, initiative qui a ouvert la voie à la création d'un partenariat l'année suivante.

Aide précieuse du délégué commercial

« Juste après avoir rencontré M. LeBlanc et ses collègues dans les locaux de NBTel Global à l'occasion d'un voyage que j'ai fait au Nouveau-Brunswick, j'ai assisté à Saint John à une présentation de British Telecom Scotland sur l'utilisation des technologies de l'information dans le

Voir page 13 — NBTel Global Inc.

À la recherche de débouchés extérieurs?

Assurez-vous d'être inscrit dans la base de données WIN Exports, que les délégués commerciaux à l'étranger utilisent pour mettre en valeur le savoir-faire de votre entreprise auprès d'acheteurs étrangers. Pour obtenir un formulaire d'inscription, télécopier votre demande au 1-800-667-3802; ou téléphoner au 1-800-551-4946 — (613) 944-4946 à partir de la région de la capitale nationale.

