

CanadaExport

Vol. 15, N° 19 — 17 novembre 1997

NOV 20 1997

Le premier ministre sera à la tête de la mission d'Équipe Canada 1998 en Amérique latine

Le 20 septembre 1997, le premier ministre Jean Chrétien a annoncé qu'il serait à la tête de la quatrième mission commerciale d'Équipe Canada. Cette mission, qui se déroulera du 10 au 23 janvier, vise la création de nouveaux débouchés pour les entreprises canadiennes au Mexique, au Brésil, en Argentine et au Chili.

Les premiers ministres provinciaux et les dirigeants territoriaux se joindront au premier ministre, qui effectuera sa deuxième mission dans cette région du monde. Ils seront accompagnés par une délégation de plusieurs centaines de personnes, composée de gens d'affaires, de dirigeants d'établissements d'enseignement et de municipalités, et de chefs d'entreprises dirigées par des autochtones, des femmes, et de jeunes entrepreneurs.

Le premier ministre a réitéré qu'il était absolument essentiel de consolider les gains impressionnants du Canada dans

cette partie du monde. « Les entreprises canadiennes tirent déjà parti des accords de libre-échange avec le Mexique et le Chili. Le Canada discute de la possibilité de resserrer ses liens avec les nations du MERCOSUR, le regroupement de marchés dont font partie le Brésil et l'Argentine. »

Le premier ministre, ses homologues provinciaux et les dirigeants territoriaux participeront à des discussions avec un grand nombre de personnalités de la scène politique et du milieu des affaires. Ils discuteront des façons de resserrer les liens économiques et politiques avec la région au

cours des mois qui précèdent le Sommet des Amériques, à Santiago au Chili. Les participants à ce sommet prévoient entreprendre des négociations sur la Zone de libre-échange des Amériques (ZLEA), laquelle s'étendra à tout l'hémisphère.

L'Équipe Canada 1998 se concentrera sur neuf secteurs prioritaires, à savoir les télécommunications et la technologie de l'information, les transports, les services spécialisés, l'environnement, l'énergie et les ressources naturelles, l'agroalimentaire, l'éducation et la culture, la construction et les matériaux de construction, ainsi que la fabrication de pointe.

Ce numéro de *CanadaExport* renferme un supplément sur l'Équipe Canada 1998, qui fournira aux lecteurs des renseignements détaillés sur la mission, ses participants et les pays visités.

De nouveaux sites destinés aux petites entreprises sur Strategis

Les petites entreprises ont maintenant accès à trois nouvelles sources d'information sur le site Web d'Industrie Canada, Strategis. Ces nouveaux sites, qui s'ajoutent au site Contact! Le réseau canadien de gestion, visent à fournir aux petites entreprises les moyens et les connaissances nécessaires pour innover, prendre de l'expansion et créer des emplois.

Ces trois sites sont Sources de financement (<http://strategis.ic.gc.ca/sources-f>); Étapes vers le capital de croissance (<http://strategis.ic.gc.ca/croissance>); Étapes vers la compétitivité (<http://strategis.ic.gc.ca/etapes>).

« Ces nouveaux sites ajoutés à *Strategis* et destinés aux petites entreprises témoignent des efforts que le gouvernement continue

de déployer pour mettre les Canadiens en réseau, pour fournir un plus grand appui aux petites entreprises et pour faire progresser le Canada dans l'économie du savoir », a affirmé le ministre de l'Industrie, M. John Manley, au lancement de ces sites, le 22 octobre, dans le cadre de la Semaine de la petite entreprise.

Voir page 7 — De nouveaux sites

CanadaExport EN DIRECT

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/francais/news/newsletr/canex>

DANS CE NUMÉRO

Au fil des initiatives	2
Les institutions financières	3
Les trucs du métier	4
CAHIER SPÉCIAL SUR L'ÉQUIPE CANADA 1998	I-VIII
Occasions d'affaires	5
Foires commerciales	6-7
Au Calendrier	8