

exportateurs canadiens, en particulier ceux qui ont déjà acquis des compétences en matière d'exportation aux États-Unis ou en Europe et qui envisagent de prendre de l'expansion dans les pays du Pacifique.

La distance, les différences horaires, les coûts d'expédition, les taux fiscaux et les tarifs relativement élevés et, pour certains secteurs, des exigences compensatoires, ajoutent quelques difficultés au processus d'exportation.

Toutefois, au cours des dernières années, les deux pays ont libéralisé l'accès à leurs marchés et ont amorcé une déréglementation dans les secteurs tels que les télécommunications. Il est par ailleurs possible de relever le défi de commercialiser et d'entretenir des produits à 10 000 milles de l'autre côté de l'océan Pacifique en établissant une bonne représentation locale et un bureau de service sur les lieux.

ASIE DU SUD

Cette région a une population d'environ un milliard de personnes et, jusqu'à assez récemment, les relations avec le Canada se résumaient principalement à diverses formes d'aide. Cependant, cette perception change rapidement.

Les économies de l'Inde et du Pakistan connaissent une croissance soutenue depuis 1980. Les possibilités d'augmentation du commerce bilatéral avec ces pays sont énormes. L'Inde est une puissance industrielle importante, sa main-d'oeuvre est bien formée et instruite et sa classe moyenne est en pleine expansion (plus de 100 millions de personnes).

Le Pakistan est sur la même voie. L'amélioration des relations entre ces deux pays aura des conséquences importantes dans toute l'Asie du Sud.

Pratiquement tous les pays de cette région commencent à chercher des capitaux étrangers et modifient leurs lois afin d'encourager l'investissement étranger. Les liens traditionnels entre le Canada et cette région connaissent une expansion sur le plan du commerce, de l'investissement, de l'immigration et des liens entre les établissements.

Voici un aperçu des marchés de l'Asie: **Bangladesh**— Les exportations canadiennes, qui s'élevaient à 649 millions de dollars en 1989, sont financées en majeure partie en vertu des programmes bilatéraux et des programmes d'aide alimentaire de l'ACDI. Bien que les expéditions de blé aient diminué au cours des dernières années, elles re-

présentent toujours plus de la moitié du total des exportations canadiennes. Les débouchés canadiens se situent principalement dans le matériel et les services reliés au pétrole et au gaz, le matériel et les services reliés à l'électricité et à l'énergie, les céréales et les graines oléagineuses ainsi que le matériel et les services de télécommunications.

Inde— Il s'agit du sixième plus important marché d'exportation du Canada en Asie. En 1989, les exportations canadiennes se sont élevées à 304,2 millions de dollars, non seulement en produits primaires et semi-traités, mais aussi en contrats dans la conception en ingénierie, les services de construction et les transferts de technologie.

L'intérêt croissant qu'éprouve le secteur privé canadien à faire affaires avec l'Inde est appuyé par des lignes de crédit et d'autres genres de financement offerts par la Société pour l'expansion des exportations et l'ACDI.

Depuis 1984, les principales réussites canadiennes comprennent l'octroi d'un gros projet hydro-électrique, la signature d'un important projet d'extraction du charbon et la vente de deux simulateurs de vol de la CAE Electronics.

On trouve d'autres débouchés canadiens dans les domaines suivants : électricité, traitement des aliments, pétrole et gaz, télécommunications, transport et électronique.

Une excellente occasion d'éprouver ce marché consiste à participer au kiosque du Canada à la neuvième foire commerciale d'ingénierie de l'Inde qui aura lieu à New Delhi, du 10 au 17 février 1991. Les entreprises de technologie de pointe peuvent communiquer avec Marcel Saucier au (613) 996-5903.

Népal— Les occasions commerciales sont limitées et le financement des projets est habituellement fourni par l'ACDI, la Banque mondiale et la Banque asiatique de développement.

Néanmoins, des sociétés canadiennes ont participé à des projets de développement hydro-électrique, de construction de routes, de vente et d'entre-

tien d'aéronefs et d'études sur le pétrole.

En 1989, les exportations canadiennes s'élevaient à 1,7 million de dollars, une baisse comparativement aux 3,7 millions de dollars d'exportations en 1987, mais ces exportations sont toujours supérieures à la moyenne.

Les entreprises canadiennes peuvent exploiter des possibilités dans les domaines suivants : aide technique dans le cadre d'importants projets hydrauliques et énergétiques ainsi que services de consultation et d'ingénierie en général.

Pakistan— Les entreprises canadiennes et leurs compétences sont renommées et ont une bonne réputation dans les secteurs de la production et du transport de l'électricité, du transport ferroviaire et du pétrole et du gaz. Le total des exportations canadiennes en 1989 était de 69,2 millions de dollars, soit une augmentation de 5 % sur l'année précédente.

Le Canada devra étendre ses ventes dans plusieurs secteurs et examiner les possibilités de collaboration dans, entre autres, les secteurs suivants : matériel et services relatifs à l'électricité et à l'énergie, programmes, produits et services de défense, produits et services reliés au pétrole et au gaz, et matériel agricole, produits et services alimentaires.

Sri Lanka— Les exportations canadiennes (11,2 millions de dollars en 1989) sont relativement modestes et sont composées en grande partie de produits reliés à l'aide comme le blé et la potasse. Au cours des cinq dernières années cependant, des entreprises canadiennes ont participé à des projets dans des domaines comme la conception et la construction d'hôtels, de banques et de hangars pour aéronefs ainsi que la cueillette et l'analyse de données sismiques au large des côtes.

Lorsque la situation politique interne se sera stabilisée, le Sri Lanka pourrait offrir de grandes possibilités en matière de télécommunications, d'électricité, de transport ferroviaire, d'approvisionnement en eau, d'irrigation et de routes.

Suite au prochain numéro.

CONTACTS PST

R. Dery : Directeur, tél. : (613) 996-0910
 R.O. MacNab : Sous-Directeur, (Asie du Sud) tél. : (613) 996-7256
 M. Saucier : (Inde, Sri Lanka) tél. : (613) 996-5903
 R. Mailhot : (Inde, Népal) tél. : (613) 996-1989
 C. Seddon : (Pakistan, Bangladesh, Afghanistan) tél. : (613) 992-0952
 N. Godfrey : Sous-Directeur (Australasie) tél. : (613) 996-1052
 B. Hood : (Australie, Nouvelle-Zélande, Pacifique Sud) tél. : (613) 995-7652
 R.R. Buciak : (accès aux marchés) tél. : (613) 996-5945.