



Nous commençons notre Grande Campagne de Couleurs

B IEN qu'employant presque toutes les formes de publicité connues, nous comptons principalement sur les méthodes qui nous permettent de montrer EN COULEUR ce qu'un savon-teinture peut faire. Des affiches, des cartes de vitrine et des cartons dans les tramways — de même que d'attrayants découpés pour étalage — vont répandre à profusion l'idée d'Aladdin.

Cette campagne indique notre foi dans le produit, notre confiance dans la puissance de la publicité et notre optimisme quant à l'avenir immédiat.

CHANNELL, Limited
Toronto.