

Lors d'une foire récente aux États-Unis, un manufacturier ontarien a vendu sur place pour plus de \$200,000, soit 200 fois ce qu'il avait dû dépenser et plusieurs fois le montant des frais engagés par le ministère.

Comme ces exemples le démontrent, l'initiative du ministère en ce domaine a été couronnée de succès, ce qui illustre la valeur des foires d'une part et l'aptitude des producteurs canadiens à triompher sur les marchés étrangers de tous les obstacles à l'exception des plus irréductibles.



Le ha  
l'Air  
par le  
début  
aider  
l'Avia  
On vo