

les compagnies canadiennes puissent donner toute leur mesure sur le marché international.

Mais en cette ère de vive concurrence internationale, nous ne pouvons apporter seuls ces changements de façon efficace. Nous devons collaborer avec le secteur privé pour établir une équipe canadienne solide qui nous permettra de saisir les occasions sur tous les marchés.

Nous avons fait un pas de géant dans cette direction avec la publication du présent *Plan de promotion du commerce extérieur*. Vous nous avez aidés à conférer transparence, cohérence et orientation stratégique à nos activités concernant le commerce extérieur.

N'oubliez pas que ce Plan a été établi pour vous. Il vous permettra d'adapter vos propres priorités et de planifier les activités que vous aimeriez mener conjointement avec nous.

Pour rendre le document pleinement efficace, nous avons également besoin de vos commentaires. Faites-nous savoir ce que vous en pensez pour que nous puissions en tenir compte dans nos éditions futures.

Vous trouverez des exemplaires du *Plan de promotion du commerce extérieur* sur les tables situées à la réception. Je vous encourage à en prendre un et à déterminer comment vous pouvez profiter le plus de nos nombreuses activités d'expansion du commerce.

Merci.