

Des centaines de stations de radio et de télévision diffusent des émissions au Canada. Des centaines d'autres transmettent des émissions venues d'ailleurs. Le Canada est également l'un des pays les plus avancés en ce qui a trait à la technologie de la distribution par câble. En 1988, près de 80 p. 100 de tous les Canadiens étaient abonnés aux services de télévision par câble. Plus de 98 p. 100 des Canadiens ont accès à la télévision, à la radio et au téléphone; 35 p. 100 d'entre eux possèdent des magnétoscopes et 10 p. 100 ont des ordinateurs personnels.

Le lancement, en 1972, du premier d'une série de satellites de communication fabriqués au Canada a fortement contribué à surmonter le problème considérable des distances au Canada et à relier les populations du Nord avec le reste du pays. À l'heure actuelle, les entreprises canadiennes de télécommunications jouent un rôle de premier plan sur les marchés mondiaux. En effet, le Canada se situe à la fine pointe de la technologie pour ce qui est du matériel téléphonique, des satellites, des communications, des systèmes radiophoniques à cellules et de la bureautique.

