

Mexique, ou des gestionnaires mexicains qui ont fait des affaires avec des Canadiens. Les délégués commerciaux de l'ambassade du Canada à Mexico, et des consulats de Monterrey et Guadalajara, sont également d'excellentes sources d'information.

L'expérience personnelle

Rien ne remplace l'expérience personnelle quand on veut apprendre comment les gens se comportent et pourquoi. L'expérience accumulée à l'occasion de voyages au Mexique, que ce soit pour affaires ou en vacances, sera précieuse. Des vacances classiques à Cancún ou à Acapulco permettront cependant de rencontrer davantage de touristes que de Mexicains. Pour voir les Mexicains au travail, il vaut mieux se rendre dans les grands centres d'affaires. Beaucoup de Canadiens se rendent au Mexique pour la première fois à l'occasion de foires commerciales. Il est aussi possible de demander à des sociétés mexicaines de visiter leurs installations ou de se les faire présenter. Les Mexicains sont très accueillants et fiers de leurs réalisations. Le plus souvent, ils seront ravis de montrer ce qu'ils font.

L'expérience des autres

Pour apprendre à connaître la culture mexicaine, il est beaucoup plus efficace de tirer parti de l'expérience des autres. On peut pour cela interroger des représentants d'entreprises qui ont réussi ou échoué au Mexique. Une entreprise peut avoir un point de vue très partial, en particulier si elle a échoué pour n'avoir pas choisi le bon partenaire ou pour avoir commis des erreurs dans le domaine culturel. Pour éviter ce biais éventuel, il y aura avantage à parler avec les représentants de plusieurs entreprises. La question essentielle est de savoir pourquoi elles ont réussi ou échoué. Le fait de participer à des séminaires sur la culture mexicaine et sur les questions connexes devrait donner un aperçu utile des entreprises qui ont connu des expériences variées.