

PROMOTION À L'ÉTRANGER DU MARCHÉ TOURISTIQUE CANADIEN

AECEC collabore avec les organismes canadiens du tourisme pour promouvoir le Canada comme destination touristique internationale compétitive.

Avec l'aide de leurs partenaires des secteurs public et privé, AECEC et Tourisme Canada, qui fait partie d'Industrie, Sciences et Technologie Canada, collaborent en vue d'augmenter les recettes touristiques tirées de certains marchés étrangers.

Tourisme Canada mène, par l'intermédiaire d'AECEC, de grandes campagnes intégrées de marketing, de publicité et de relations publiques sur les marchés étrangers tant primaires que secondaires. Il fournit des orientations à AECEC et partage avec lui le financement des activités de développement du tourisme menées par les missions.

Les agents de tourisme d'AECEC dans les délégations commerciales à l'étranger :

- fournissent des données sur le marché touristique canadien, les possibilités d'expansion du marché, les concurrents locaux, les procédures douanières, les réseaux de distribution et les personnes-ressources,
- facilitent l'accès de l'industrie touristique du Canada au marché en organisant des salons et des promotions touristiques locaux, ou en participant à ceux-ci,

Verso ▷

