



CANADEXPORT

COMMERCE + INVESTIR + PROSPÉRER

doc
CA1
EA
C16
FRE
V. 25 N.
1 January
15, 2007

ADEXPORT.GC.CA

FEB 16 2007

Return to Departmental Library
Retourner à la bibliothèque du Ministère

VOLUME 25 | NUMÉRO 1
15 JANVIER 2007

▶ EN MANCHETTE

L'espionnage économique, un phénomène mondial

L'expression « espionnage économique » peut évoquer l'image de James Bond ou rappeler la guerre froide, mais ce phénomène mondial ne relève ni de la fiction ni de l'histoire du passé. Selon un expert, il fait partie du monde des affaires d'aujourd'hui, et les entreprises canadiennes, petites, moyennes ou grandes, doivent se prémunir contre cette menace. [voir page 3](#)



Une recette qui a du piquant!

Wild West Seasonings est une entreprise de l'Ouest canadien dirigée par un couple à qui on n'a pas besoin d'expliquer les avantages de l'exportation. Les deux conjoints, qui exploitaient auparavant un magasin d'équipement sportif à Swift Current, vendent aujourd'hui leur charque épicée aux quatre coins du globe. Ils n'ont jamais regretté leur décision — bien au contraire. [voir page 2](#)



Popularité des maisons canadiennes à ossature de bois à l'étranger

À la liste des produits manufacturés exportés par le Canada s'ajoute une rubrique qui, tout en occupant une place relativement restreinte à l'heure actuelle, prend de l'expansion, soit les maisons à ossature de bois. [voir page 5](#)



▶ AUSSI DANS CE NUMÉRO

▶ EDC augmentera sa contribu- tion au financement islamique

Exportation et développement Canada a signé un accord avec un établissement membre du groupe de la Banque islamique de développement (BID) afin de reserrer les liens avec les principales institutions financières islamiques et donner aux exportateurs canadiens un accès élargi aux débouchés des pays membres de la BID. [voir page 4](#)

▶ La mode canadienne en vue à Chicago

Chicago, du 24 au 27 mars 2007 >
Les fabricants canadiens de vêtements pour femmes qui s'intéressent au marché du Midwest américain auraient avantage à prendre part au programme de promotion de l'exportation Wear?Canada! at Stylemax. [voir page 6](#)

▶ Les exportateurs de bois canadiens peuvent-ils offrir une coupe britannique?

Le marché britannique du séquoia et du bois blanc se transforme rapidement, offrant ainsi des débouchés aux producteurs canadiens qui pourront adapter leur coupe aux besoins des importateurs du Royaume-Uni. [voir page 7](#)

FAITS ET CHIFFRES
[voir page 7](#)



MANIFESTATIONS
COMMERCIALES
[voir page 8](#)