

Salons et conférences au calendrier

Pour plus de détails sur les événements ci-dessous, voir *canadexport* en direct à www.infoexport.gc.ca/canadexport puis cliquer sur la rubrique « Foires et missions commerciales ».

BANGALORE, INDE — 29 janvier-1^{er} février 2002 — *Componex/ElectronicIndia 2002*, septième conférence et exposition internationale sur les composants, matériaux et équipements de production, se tiendra dans la Silicon Valley de l'Inde et mettra en vedette les derniers produits que propose ce secteur. L'édition de 2001 a attiré 254 exposants venant de 24 pays et quelque 19 000 professionnels du secteur.

GENÈVE, SUISSE — 30-31 janvier 2002 — *International Aid and Trade Europe 2002* est à la fois une conférence et une foire commerciale sur la prestation de secours d'urgence et d'aide au développement. Le thème sera « The Changing Nature of Aid: Response, Rehabilitation and Development » (Évolution de la nature de l'aide : intervention, réadaptation et développement). Une attention particulière sera portée à l'Europe et à l'Asie centrale.

SAINT JOHN (NOUVEAU-BRUNSWICK) — 31 janvier-3 février 2002 — La manifestation *East Coast Music Awards* attire des professionnels du secteur de la musique de la Côte Est, de tout le Canada, des États-Unis et de l'Europe.

CANNES, FRANCE — 4-8 février 2002 — *MILIA* est un chef de file international du secteur multimédia en matière d'exposition et de congrès sur le thème du contenu interactif de la prochaine génération, transmis sur toutes les plates-formes d'acheminement.

NEW YORK (NEW YORK) — 6-10 février 2002 — Le salon *Armory Show* devient une tradition pour commémorer le premier salon d'arts visuels du même nom inauguré en 1913.

BERLIN, ALLEMAGNE — 6-17 février 2002 — *Berlinale*, l'un des festivals les plus importants en Europe, attire des producteurs et des distributeurs ainsi que ceux qui travaillent dans les ventes et les achats de vidéo et de télévision.

SANTA MONICA (CALIFORNIE) — 20-27 février 2002 — *American Film Market* est le plus grand salon commercial de films cinématographiques dans le monde.

SÉOUL, CORÉE — 26 février-1^{er} mars 2002 — *Expo Comm 2002* est le plus grand salon des télécommunications de la Corée, qui attirera plus de 500 entreprises d'une quarantaine de pays et accueillera certainement plus de 60 000 visiteurs. Le secteur coréen du sans fil est en plein essor, et le pays détient le record du taux de pénétration internet à large bande sur la planète.

TORONTO (ONTARIO) — 28 février-3 mars 2002 — *Canadian Music Week* est le principal événement du Canada dans l'industrie de l'enregistrement sonore, auquel participe un grand nombre de chefs de file internationaux œuvrant dans le secteur.

BARCELONE, ESPAGNE — 4-8 mars 2002 — La quatorzième exposition internationale *Alimentaria*, considérée comme l'un des événements les plus marquants de l'alimentation et des boissons dans le monde, mettra en vedette 3 000 exposants de 51 pays et s'attend à recevoir plus de 117 000 visiteurs de 98 pays. L'ambassade du Canada à Madrid organisera un Pavillon canadien pour marquer cet événement.

MONTREAL (QUÉBEC) — 5-6 mars 2002 — Le Salon international du bâtiment et du design est le seul événement commercial au Canada exclusivement réservé aux professionnels de l'industrie et aux acheteurs étrangers. Tous les grands secteurs du design et du bâtiment résidentiel, commercial et industriel y seront représentés, dont les systèmes et les technologies de construction et d'habitation, les portes et fenêtres, l'ameublement, l'environnement et les matériaux sains de même que la rénovation.

ROTORUA, NOUVELLE-ZÉLANDE — 12-16 mars 2002 — La Foire commerciale internationale et la conférence des industries forestières constitue la plus

importante exposition du secteur en Nouvelle-Zélande. Ce pays, qui est en train de devenir un chef de file mondial dans le domaine de la foresterie, devra faire des investissements considérables dans de nouvelles usines de transformation, ce qui peut s'avérer une source d'occasions d'affaires pour les fabricants canadiens de machines pour l'activité forestière et pour la transformation du bois.

LONDRES, R.-U. — 17-19 mars 2002 — Le salon du livre *London Book Fair*, grand événement du secteur international de l'édition, attire chaque année toujours plus de visiteurs et d'exposants.

SÉOUL, CORÉE — 18-19 mars 2002 — La Foire commerciale de l'alimentation de Corée se tiendra la semaine suivant la foire *Foodex*, qui a lieu au Japon. C'est une occasion en or pour faire la promotion des produits alimentaires auprès des importateurs coréens. L'économie coréenne est l'une des plus dynamiques de l'Asie.

TEL AVIV, ISRAËL — 19-21 mars 2002 — *Bio-Tech Israel 2002, Semaine nationale de la biotechnologie, Conférence et Exposition* — L'ambassade du Canada à Tel Aviv, en collaboration avec Partenariat technologique Canada et Industrie Canada, planifie plusieurs activités à l'occasion de cette manifestation, notamment un événement de partenariat pour les entreprises canadiennes de biotechnologie qui cherchent des partenaires israéliens.

LONDRES, R.-U. — 6-7 avril 2002 — Le salon *British and International Franchise Exhibition* sera organisé à l'intention des franchiseurs de qualité accrédités par la British Franchise Association. Les visiteurs auront l'occasion de rencontrer des franchiseurs ainsi que d'obtenir gratuitement des conseils de la part de représentants de banques importantes, d'avocats et de consultants en franchise.

LE CAIRE, ÉGYPTE — 9-11 avril 2002 — *Middle East and Africa Ports and Maritime Exhibition and Conference* — Cette exposition et cette conférence, qui mettront en vedette les progrès technologiques dans le secteur des ports et des transports maritimes, constituent l'un

Voir page 20 - Salons