



Le plus grand événement de la Saison

NOTRE Campagne de publicité du printemps, qui commencera la première semaine de mars, atteindra le public acheteur de chaussures sur une plus vaste échelle que jamais. Elle portera dans les maisons de vos clients le même conseil impartial et d'esprit large que vous avez coutume d'attendre de Ames, Holden, McCready.

Où que vous soyez, vous ne pouvez manquer de ressentir les effets de cette campagne. Les grands journaux quotidiens porteront notre message aux grandes villes; les quoditiens et hebdomadaires des petites villes le répandront partout; les revues agricoles le feront parvenir dans des milliers d'intérieurs de ferme. Nous atteindrons les soldats retour du front par "Le Vétéran"; et les Filles de l'Empire par LEUR publication officielle. Mais ce n'est pas tout. Une liste de magazines de circulation générale renforcera et élargira toute cette campagne. Notre but est d'atteindre tout acheteur de chaussures au Canada et nous ne serons pas éloignés de ce résultat.

Soyez prêt à en obtenir votre pleine part de bénéfice.

AMES HOLDEN McCREADY
LIMITED
"Les Cordonniers de la Nation"

Saint-Jean

Montréal

Toronto

Winnipeg

Edmonton

Vancouver.