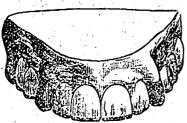
L'OPINION PUBLIQUE.



Nouveaux procedés américains pour plombage de dents, en porcelaine et en verre, plus résistable que le ciment, imitant parfaitement la dent.

Nouveau métal pour palais, extra léger.

Nouveau procédé pour plomber et extraire les dents sans douleur.

Dr. BROSSEAU

7, ruo St-Laurent, Montréal.

LA LOTERIE DU PEUPLE

La scule autorisée par la Législature de Québec.

10 Cents. -

25 Cente.

QUATRIÈME TIRAGE Mardi, le 14 Fevrier, 1893.

PRIX CAPITAL

BILLET10 Cts.

PRIX CAPITAL

BILLET 25 Cts.

NOMENCLATURE DES LOTS.

		and the second of the second o
Pour Billets de 10c.	. 1	Pour Billets de 25c.
1 Lot valant\$1,500 00 \$1,	500 00	1 Lot valant\$3,759 00 \$3 750 00
i do 500 00	500 00 l	1 do 1,250 00 1,250 00
1 no 250 00	250 00	1 do 625 00 625 00
i do 125 00	125 00	l 1 do 312 00 312 00
2 Lots valunt 50 00	100 00 1	
5 do 25 00	125 00	5 do 62 50 312 50
E 00	125 00 1	
	250 00	
100	390 00	
	500 00	1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
000		000
LOTS APPROXIMATIFS		LOTS APPROXIMATIFS
100 Lors valant \$2 50 \$	250 00	1 (d) Lots valant \$6 25 \$625 00
100 do 150	150 00	
100	100 00	1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
1100	199.50	
000	499 £0	7 1/00
999 do 50c	400 60	370 00 111 120 1273 10
nega V eta realant 65	274 00	3134 Lots valant\$13,185 00

Lots valant.....\$5,274 00 | 3134 Lots valant....\$13,185 00
Les demandes de billets seront reques jusqu'à neuf heures le jour même du tirage. Toute demande par le courrier parvenant le jour même du tirage suivant.

Les noms des gagnants ne sont pas livrés à la publicité sans une autorisation spéciale.

Bureau Principal: 78, rue St-Laurent, Montréal Ed. C. LALONDE, Gérant.

On demande des Agents.

LE CHOIX DE MEDIUMS

constitue principalement l'annonce profitable.

Quand vous songez à annoncer, rappelez-vous que l'impulsion extraordinaire donnée au journal

LE MONDE

par l'adoption d'un programme nettement indépendant, la réorganisation de sa réduction et de tous les services administratifs ont cu pour effet DE DOUBLER LE CHIFFRE RÉGULIER DE SON

C'est maintenant au commerce et à l'industrie à tirer parti de cetto grande publicité du "MONDE," qui s'adresse à tout le public canadien, sans exception de parti.

Rappelez-vous que c'est le

SEUL JOURNAL INDEPENDANT DU CANADA.

-{ TELEPHONE BELL: 6122.}-

_OUIS PLAMONDON

Successeur d'ARCADE DEPATIE

Cigares, Tabacs, Pipes, etc.

TOROS ET DETAIL

No 1832, rue Sainte-Cather re

CIGARES HAVANE ET TABAC CANADIEN, UNE SPECIALITE

L'Opinion Publique

POLITIQUE, LITTÉRATURE, THÉATRE,

MONDANITÉS.

PARAIT CHAQUE VENDREDI.

Abonnement: \$2.00 par an; \$1.00 pour six mois-payable d'avance. \$2.50 par an-payable dans l'année.

Prix du numéro: 5 CENTINS.

Redaction et administration :

L'OPINION PUBLIQUE,

B. P. No. 2071,

Bureaux : Batisse New-York Life, 715.

MONTREAL, CANADA.

AUX COLLABORATEURS:

TOUTE COLLABORATION ACCEPTEE SERA PAYEE.

40 ANS D'EXISTENCE

LE COURRIER DE ST-HYACINTHE

Public A DEUX EDITIONS.

Journal d'annonces par excellence, possédant la plus grande circulation de tous les journaux publiés dans les districts ruraux.

Edit. semi-quotidienne: \$3 par an.
"hobdomadaire: \$1 " "

Adresse:

"LE COURRIER DE ST-HYACINTHE," No. 60, RUE DE LA CASCADE

ST-HYACINTHE, P. Q.

"LE CANADIEN."

LE CANADIEN, publié à Montréal, est devenu l'un des organes les plus importants de l'opinion publique à cause de son franc parler sur les questions brûlantes du jour. Tout en étant un journal de parti, il est spécialement un journal de liberté de pensée politique.

PRIX DE L'ABONNEMENT:

En ville, porté à domicile.......\$5.00 par année.

Assurance Maritime.

CIE D'ASSURANCE MARITIME " BRITISH AND FOREIGN," - de Liverpool Do do do "RELIANCE," - de Liverpool.

Polices ouvertes offertes aux importateurs.

Bureau central pour le Canada: MONTREAL EDWARD L. BOND, agent principal

Assurances:

"London Assurance Corporation.

ACCIDENTS: "Norwich and London." "Lloyds Plate Glass." VITRES:

EDWARD L. BOND, 30, rue St-François-Xavier, MONTREAL.