

A Montréal, nous pouvons nous procurer facilement un lait maternisé d'après le système Walker-Gordon, de Boston (1).

Ce lait est délivré chaque matin chez les clients dans des paniers spéciaux.

Le médecin n'a qu'à téléphoner au laboratoire en indiquant le nombre de bouteilles, la quantité et la qualité du lait, c'est-à-dire la proportion de crème, de caséine et de sucre qu'il peut varier suivant les circonstances. (Voir tableau ci-dessous).

Ce lait, qui nous a rendu de grands services en clientèle, n'a qu'un défaut, son prix élevé: 40 sous par jour.

Nous ajoutons qu'il peut être expédié au loin sur la glace. On le prescrit d'après des formules consacrées par l'expérience. Mais, quelque soit l'âge d'un enfant, — 2, 4 ou 8 mois — s'il souffre de troubles digestifs, il faut toujours procéder, au début du traitement, comme s'il s'agissait d'un bébé de quelques semaines en ce qui concerne la quantité, la qualité du lait et le nombre des repas. Par exemple, un enfant de 7 mois qui vient de traverser une crise de gastro-entérite traitée et améliorée par l'usage de l'eau de riz, au point de pouvoir reprendre l'alimentation lactée, etc., ne doit pas comme un enfant de son âge en bonne santé, recevoir en 24 heures six bouteilles de 6½ onces chacune (voir tableau ci-dessus), mais 8 ou 9 bouteilles (une toutes les 2 heures) d'un lait maternisé dont la formule est plutôt faible; on change tous les 2 ou 4 jours en les augmentant, la formule et la quantité du lait pour chaque repas, que l'on espace de plus en plus de façon à arriver graduellement aux règles qui président à l'alimentation d'un enfant de son âge.

Voici quelques formules appropriées aux différents âges de l'enfant en bonne santé:

Formules	1	2	3	4	5	6
	3e au 5e jour	2e à la 6e semaine	6e à la 11e semaine	11e se- maine au 5e mois	5e au 9e mois	9e au 12e mois
M. grasses....	2 %	2½ %	3 %	3½ %	4 %	3½ %
Sucre de lait...	6 %	6 %	6 %	7 %	7 %	3½ %
Caséine.....	06 %	08 %	1 %	1½ %	2 %	2½ %

(1) Représenté, à Montréal, par J. D. Duncan Co., 64, rue Drummond.